

2019年10月15日

## IHG、グアムのホテルと契約締結、ミクロネシアへ初進出

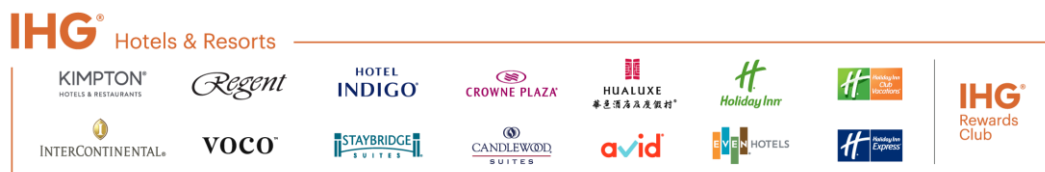
Tan Holdings との契約により 2021 年にクラウンプラザブランドがミクロネシアに誕生



**[オーストラリア、シドニー/日本、東京] 2019年10月15日:**本日、世界最大級のホテルグループ、インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG®) は、Tan Holdings と「フィエスタリゾートグアム」の運営を行うための契約を締結したことを発表いたしました。この発表により、IHG はミクロネシアに初進出することとなります。フィエスタリゾートグアムは、本日付で IHG システムに取り込まれ、2021 年初旬に、全面改装を経て、「クラウンプラザリゾートグアム」として、リブランド開業いたします。

318 の客室を有する同ホテルはタモンベイ地域の中心地にあり、目の前にビーチが広がり、高級ショッピングエリアからも徒歩圏内に位置しています。改装後には、クラウンプラザクラブラウンジがオープンし、レストラン・バー、ミーティングルーム、宴会場やジム、スイミングプールも生まれ変わります。世界中で最も愛されるアップスケールブランドの一つであるクラウンプラザとして、スリープアドバンテージ™プログラム、IHG リワーズクラブメンバーに提供される特典などワンランク上のサービス体験を提供してまいります。

IHG、開発ヴァイスプレジデント - 日本・オーストラレーシア地域・パシフィック、Abhijay Sandilya は、「IHG のゲストに対し、新たなデスティネーションとして、グアムを加えることができ、非常に嬉しく思っています。グアムは日本をはじめ、韓国や中国の旅行者に非常に人気の高いデスティネーションであり、世界有数のクラウンプラザブランドの更なる展開を楽しみにしています。私たちは、Tan Holdings と共に IHG ならではの「True Hospitality」を太平洋諸島スタイルでご提供することを誇りに思います。」とコメントしています。





Tan Holdings、CEO、Jerry Tan は、次のようにコメントした。「グアムはグローバルなデスティネーションであり、インバウンドツーリズムは、堅調でさらに成長を続けています。フィエスタリゾートグアムは長年にわたり、この素晴らしいロケーションで評判を博してきました。今後、更なる成長を考え、世界中からお客様を惹きつけ、グアムで新たなレベルのホスピタリティを提供するためには、クラウンプラザのようなグローバルなブランドが必要と考えました。IHG という素晴らしいパートナーと協力することができることを大変楽しみにしています。」

IHG は、日本、韓国、中国からのゲストのニーズに応える豊富なホテル・リゾート運営経験を持っており、中国全土ならびに韓国で 400 以上のホテルを展開しています。また、日本では、沖縄のインターコンチネンタルリゾートや今年 8 月にオープンした素晴らしい ANA インターコンチネンタル別府リゾート&スパなどのリゾートを含め、32 軒のホテルを現在展開しています。

クラウンプラザリゾートグアムは、現在展開中のクラウンプラザ・グローバルフラッグシップ戦略に基づく変革時期にネットワークに加わります。そのうち、最初の 6 つのフラッグシップホテルがヨーロッパ、アメリカ、中国に 2020 年初旬頃までにオープンする予定です。これらのフラッグシップホテルでは新たなホールマークデザインイノベーションが行われ、テクノロジーやパブリックスペース（ザ・プラザワークスペース）、客室、料飲など施設全般においてブランドスタンダードとして採用されます。新たなデザインは、ビジネスとダウタイムなどシーンに合わせたフレキシビリティ性を持ったモダントラベラーのための快適な空間を実現します。

#### IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100ヶ国に 5,600 ホテル、843,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,900 軒のホテルが開発中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです：

**ラグジュアリーブランド：** シックスセンシズ ホテルズ リゾーツ スパ、リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

**アップスケールブランド：** ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ & リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

**メインストリームブランド：** ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

**IHG®リワーズクラブ：** IHG のロイヤリティプログラム・IHG リワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムです。現在、世界 1 億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

InterContinental Hotels Group PLC は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、400,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006 年 12 月に、IHG と ANA の業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内 32 ホテル、約 10,000 室を展開しています。その内、7 軒がインターコンチネンタル、20 軒が ANA クラウンプラザ、5 軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後日本国内では、2019 年内に、インターコンチネンタル横浜 Pier 8、そして初の「ホテルインディゴ」ブランドとなるホテルインディゴ箱根強羅が、翌年 2020 年には、キンプトン新宿東京及び ANA ホリデイ・インリゾート信濃大町くろよん、そして 2021 年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑の開業を予定いたしております。<2019 年 6 月 30 日現在>

プレスリリースに関するお問い合わせ：

インターコンチネンタルホテルズグループ (IHG®)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

コミュニケーションズマネージャー

浅場 衣里

Tel: 03-5501-7542

Email: [eri.asaba@ihg.com](mailto:eri.asaba@ihg.com)

