

NEWS RELEASE

2018年11月1日

報道関係各位

ANA クラウンプラザホテル松山

愛媛初の国際ホテルブランドとなる ANA クラウンプラザホテル松山が誕生



松山総合開発株式会社（愛媛県松山市 代表取締役社長：野村靖記）が経営・運営いたします松山全日空ホテルは、本日 2018 年 11 月 1 日、ANA クラウンプラザホテル松山（愛媛県松山市 総支配人：山下正純）にリブランドし、開業いたしました。クラウンプラザは、インターコンチネンタルホテルズグループ（IHG）のアップスケールホテルブランドで、日本国内では IHG・ANA ホテルズグループジャパン（東京都港区、CEO：ハンス・ハイリガーズ 以下 IHGANA）が展開する ANA クラウンプラザホテルとして運営しております。ANA クラウンプラザホテル松山は、愛媛初の国際ホテルブランドを冠したホテルとして生まれ変わります。

当ホテルは、目前に松山城、道後温泉にも近い松山の中心街に立地し、330 室の機能的な客室と、大小さまざまな会議室および宴会場、瀬戸内の新鮮な魚介類など地元食材を味わえる 3 つのレストランとバー・ティーラウンジ、そして宿泊のお客様は 24 時間ご利用頂けるフィットネスを備え、ビジネスやレジャーなどさまざまな旅行者のニーズにフレキシブルに対応していきます。また、現在、一部客室、ロビー、朝食レストランのリニューアルを段階的に実施しており、今後さらにクラウンプラザのグローバルスタ

ンダード及びサービスを導入してまいります。

松山総合開発株式会社の代表取締役社長 野村靖記は次のように話しています。

「本日このように ANA クラウンプラザホテル松山のリブランドオープンにつきましてご報告できますことを、たいへん嬉しく思います。グローバルなネットワークを有する当ホテルの誕生は、地域経済にプラスのインパクトをもたらし、松山市、そして愛媛県の発展を新たなステージへ推し進めることに寄与できるものと確信しております。」

IHG・ANA ホテルズグループジャパン、CEO ハンス・ハイリガーズは、「愛媛県初の国際ブランドホテルとして、ANA クラウンプラザホテル松山をオープンできたことは、IHG・ANA にとって重要なマイルストーンであり、大変喜ばしいことです。今後、さらに愛媛・松山の持つ魅力を国内外の多くの皆様にお伝えしていきたい。」と述べています。

クラウンプラザは現在、世界 60 ヶ国に当ホテルを含め 423 ホテルを展開しており、さらに 88 軒のホテルが開業準備中です。日本国内では、ANA クラウンプラザホテルとして、現在 21 軒のネットワークがあり、IHG のグローバルネットワークと、ANA との業務提携により日本市場に特化したサービスを掛け合わせ、国内外から集まるお客様のニーズに柔軟に対応していきます。また、近年増加している愛媛・松山への訪日外国人旅行者においても、世界的に認知度が高いクラウンプラザのブランド力と IHG のグローバルなネットワークを通じて、海外からの積極的な集客も目指してまいります。

松山総合開発株式会社について

松山総合開発株式会社は 1978 年 4 月 11 日に設立。1979 年に松山全日空ホテルを開業して以来、39 年にわたり地域を代表する迎賓館として経営・運営を行なってまいりました。「心のもったおもてなしと快適なひとときを提供する」という経営理念の下、ビジネス、プライベート、いずれのシーンにおいてもコミュニティプラザとして機能すると共に、ぬくもりと感動をそこに付与することで、この地域・街の文化に彩りを添えるべく努めてまいります。

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、世界約 100 ヶ国に 5,500 ホテル、826,000 室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約 1,800 軒のホテルが開業準備中となっています。現在の IHG ブランドポートフォリオは、以下の通りです：

ラグジュアリーブランド：リージェント ホテルズ&リゾーツ、キンプトン ホテルズ&レストランツ、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ

アップスケールブランド：ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、VOCO

メインストリームブランド：ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブバケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、avid ホテルズ、ステイブリッジ スイーツ、キャンドルウッド スイーツ

IHG®リwarズクラブ： IHG のロイヤリティプログラムは、現在、世界約 1 億人を超えるメンバーの皆様にお楽しみいただいております。

[InterContinental Hotels Group PLC](#) は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中の IHG ホテル及びコーポレートオフィスには、375,000 人を超える IHG チームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。現在国内33ホテル、約10,000室を展開しています。その内、7軒がインターコンチネンタル、21軒がANAクラウンプラザホテル、5軒のホリデイ・インブランドで運営しています。今後の日本国内での開業は、2019年にANAインターコンチネンタル別府リゾート&スパ、ホテルインディゴ箱根・強羅、2020年以降はキンプトン東京・新宿、ホテルインディゴ犬山・有楽苑を予定しております。

IHGグローバル公式サイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg hotels.co.jp

IHGグループサイト: www.ihgplc.com

本件に関するお問い合わせ先:

ANAクラウンプラザホテル松山

IT企画室 室長

権名津 琢磨

takuma-gonnazu@anacpmatsuyama.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

コミュニケーションズマネージャー

浅場 衣里

Tel: 03-5501-7542

eri.asaba@ihg.com