

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートが
バイオレットをテーマに斬新な夏のバーキャンペーン
「Violet Magic (バイオレットマジック)」を発表

2018年6月18日、東京-日本：日本のインターコンチネンタル ホテルズ&リゾートはバイオレットをテーマとした、今夏限定のバーキャンペーン「Violet Magic (バイオレット マジック)」を開始しました。

2018年6月18日から8月31日まで、日本のインターコンチネンタルホテルではユニークな「紫色の視点」をバーに取り入れ、バイオレットをテーマとした独創的かつ創意に富んだカクテルおよびフィンガーフードを午後4時または午後5時から午後8時の時間帯に提供します。

食べ物をテーマにしたキャンペーンで紫色を取り入れるのは珍しいことですが、その遊び心が気高さや特別感を生み出します。インターコンチネンタルホテルの対象となるバーでは、キャンペーン限定のカクテルとして、パープルモヒート、バタフライ・ピーティー・フラワーレモネード、ブルーベリースムージー、バイオレットフィズ、パープルモヒートをご提供します。フードメニューとしては、紫芋とビーツのフライ トリュフ塩とトリュフ添え、紫芋のピューレ クリームチーズと芽キャベツ キャビアのせ、スライスした紫人参やパプリカをつかったローストビーフのひとくちサラダの3種類のフィンガーフードを贅沢なワンプレートでお楽しみいただけます。

「Violet Magic (バイオレット マジック)」キャンペーン対象ホテルは次のホテルです。

- ANA インターコンチネンタルホテル東京：MIXX バー&ラウンジ
- スtringsホテル東京インターコンチネンタル：ダイニングルームバー
- ANA インターコンチネンタル万座リゾート：バーウェイビー
- ANA インターコンチネンタル石垣リゾート：トロピックスラウンジ&バー
- インターコンチネンタルホテル大阪：Adee¹

¹インターコンチネンタルホテル大阪では別メニューで展開します。

提供メニュー：ブルーベリー・ジントニック、パープル・キャロポリタン（パープルキャロットジュースを入れたコスモポリタン）、パープルマカロン、パープル・スイートポテトチップラベンダーディップ添え

インターコンチネンタルホテルのバーキャンペーン「Violet Magic (バイオレットマジック)」の詳細については、こちらをご参照ください。 (<https://www.anaihghotels.co.jp/fandb/violetmagic>)



インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートの詳細、ご予約はこちらのウェブサイトをご利用ください。
www.intercontinental.com

以上

Violet Magic の写真はこちらからダウンロードいただけます：<http://bit.ly/ICVioletMagic>

IHG のホテルの画像のダウンロードは [IHG デジタルライブラリ](#) をご利用下さい。

メディアに関するお問い合わせ：

Chris Waite
Director of Communications, Australasia & Japan
InterContinental Hotels Group (IHG)
Tel: +61 438 943 562
Email: chris.waite@ihg.com
<mailto:u-lynn.lee@ogilvy.com>
編集者向けメモ：

IHG（インターコンチネンタルホテルズグループ）ならびに **IHG・ANA・ホテルズグループジャパン** について：[IHG®（インターコンチネンタルホテルズグループ）](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] は幅広いホテルブランドのポートフォリオを有しているグローバル企業です。展開しているブランドは以下の通りです。[InterContinental® Hotels & Resorts](#), [Kimpton® Hotels & Restaurants](#), [Hotel Indigo®](#), [EVEN® Hotels](#), [HUALUXE® Hotels and Resorts](#), [Crowne Plaza® Hotels & Resorts](#), [Holiday Inn®](#), [Holiday Inn Express®](#), [Holiday Inn Club Vacations®](#), [Holiday Inn Resort®](#), [avid™ hotels](#), [Staybridge Suites®](#) and [Candlewood Suites®](#).

IHG は 5,300 ホテル（785,000 万室）以上をフランチャイズ、リース、自営、自己所有などの形式で約 100 か国で運営しており、現在 1,500 ホテルを開発中です。また IHG はグローバルなロイヤリティプログラムである [IHG® リワーズクラブ](#) を運営し、現在会員数は 1 億人以上です。

[インターコンチネンタルホテルズグループ PLC](#) はグループの持ち株会社としてイギリスで設立され、イングランドとウェールズに登録されています。IHG ホテルと本部を含めグローバル全体で 350,000 の従業員が勤務しています。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは IHG と ANA との合併事業として 2006 年に設立されました。IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは日本における国際ホテル運営会社の最大手で現在下記の 4 ブランドを展開しています。インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、ANA クラウンプラザホテル、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ANA ホテル。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト：www.anaihg.com

ホテルの情報、予約については www.ihg.com をクリックしてください。IHG リワーズクラブに関する情報は www.ihgrewardsclub.com をクリックしてください。IHG の最新情報は下記をクリックしてください。www.ihgplc.com/media ソーシャルメディアもご利用ください。www.twitter.com/ihg, www.facebook.com/ihg and www.youtube.com/ihgplc.

