

## NEWS RELEASE

※2018年3月14日に英語で発表したニュースリリースの翻訳版です。

2018年3月20日

報道関係各位

### IHG、ラグジュアリーホテル事業を強化 リージェントホテルズ&リゾーツの株式 51%を取得

**インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG®)** は、リージェントホテルズ&リゾーツの株式 51%を現金 3,900 万米ドルで取得することに合意したと発表しました。IHG には 2026 年より段階的に残り 49%の株式を取得する権利が付与されます。

IHG は、「リージェント」ブランドを IHG が保有するホテルブランドの中で最高級ブランドに位置付け、グループの強力な組織的支援のもと、リージェントのグローバルな成長を加速させます。今後リージェントブランドを世界の主要なゲートウェイ都市とリゾート地で展開し、長期的には現在の 6 軒から 40 軒以上に拡大する考えです。

常にモダンで上品なラグジュアリー感と行き届いたサービスはリージェントの代名詞であり、1970 年にブランドが創設されて以来、世界のラグジュアリーホテルの言わばベンチマーク的存在となってきました。その伝統は、いつの時代にも色あせない優美なホテルデザインと、唯一無二の上質なラグジュアリー体験をお客様にお届けするというこだわりの上に築かれてきました。

世界最大のラグジュアリーホテルブランドである「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ」を展開する IHG は、ラグジュアリーホテル事業におけるグローバルリーダーの一つとして、リージェントの獲得を、600 億米ドル規模で急成長するラグジュアリーホテル市場における足固めと新戦略構想の一環として位置付けています。この戦略推進に際しては、2 月 20 日の 2017 年度決算発表で示されたとおり、実行力を高める専門部門を新設し、IHG の効率化プログラムより投資します。

IHG は、2020 年初めよりインターコンチネンタル香港の大規模改装に着手し、2021 年にリージェント ホテルとしてオープンします。1980 年の開業以来香港の象徴的存在ともなった同ホテルには再びリージェントの名が冠されることとなります。

**IHG のキース・パー最高経営責任者**は「インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツを展開する IHG は、既にラグジュアリーホテル事業における世界的リーダーの一つですが、急速に成長するラグジュアリーホテル市場において、世界展開を拡大できる大きな可能性がある」と見込んでいます。IHG のブランドポートフォリオに、アジア、そして世界のラグジュアリーホテルの指標となっているパイオニア的ホテルブランドの一つ、『リージェント』ブランドが加わることには大きな意義があります。リージェントが秘めた大きな可能性を最大限に引き出し、グローバル成長を加速させたいと考える私たちは、ラグジュアリー事業に特化した部門を開設することで、この業界の経験豊富な信頼できる人材をそろえ、既存のラグジュアリーホテルブランドの発展のみならず、リージェントのような新しいホテルブランドを取り込むことで、IHG のホテルブランドポートフォリオを強化します」と述べています。

**フォルモサ・インターナショナル・ホテルズのスティーブン・パン会長**は「『リージェント』を創業した伝説のホテル経営者、ロバート・H・バーンズは、アジアのホスピタリティと西欧のエレガンスを融合し、一流のラグジュアリーホテルブランドを生み出しました。『リージェント』はラグジュアリーホテルの中でも最高峰に位置づけられ、比類のない伝統を誇っています。かつての旗艦ホテル『リージェント香

港』は 1980 年代から 90 年代を通じて世界のベストホテルに選ばれてきました。このプロパティを『リージェント ホテル』というルーツに立ち返らせるということは、かつての栄光を取り戻すという私たちの願いを象徴するものであり、ホテル業界における偉大なブランドの復活劇の一つとして歴史に残るでしょう。IHG は私たちと同じこのビジョンを共有しており、私たちの願いを実現する力があります。IHG には『リージェント』を唯一無二で特別なブランドたらしめる伝統への深い理解があり、これを受け継がせることができます。IHG がこのブランドを成長させ、世界的規模で繁栄させることは間違いありません」と述べています。

ガウ・キャピタル・パートナーシップのグッドウィン・ガウ会長は「インターコンチネンタル香港は世界のトップホテルの一つとして世界的に高く評価されており、ビクトリア・ハーバーと香港島の眺望は髄一です。1980 年に『リージェント香港』として開業し、2001 年 6 月に『インターコンチネンタル香港』へとブランド名を変えました。このホテルはアジアのトップホテルにとどまらず、世界でも最も特色のあるホテルとなるよう大規模な改装を予定しています。改装後はリージェントブランドの旗艦ホテルとして、『リージェント ホテル』という原点に立ち戻り、再オープンします」と話しています。

## 《取引の概要》

1. IHG は 51%を出資してフォルモサ インターナショナル ホテルズ コーポレーションと合併会社を設立し、合併会社がリージェントホテルズ&リゾーツのブランドおよび関連運営契約を取得します。
2. 株式 51%を現金 3,900 万米ドルで取得し、1,300 万米ドルずつ 3 回に分けて支払います。最初の支払いは取引完了日、2 回目は 2021 年、3 回目は 2024 年です。これらの金額は、年間最大で総額 3 億 5 千万米ドル、正味 1 億 5 千万米ドルの IHG の既存の中期投資計画の枠内で資金化されます。
3. IHG は残り 49%の株式を 2026 年から段階的に取得する選択権を持っています。これはプットオプションおよびコールオプションの組み合わせにより取得するもので、合併企業の 12 カ月間の収益に基づき、それを上限とします。支払額は 1 億米ドル未満と想定されています。
4. リージェントは現在 6 軒(2,000 室)を運営しています。IHG が買収するこれらのホテルの運営契約の年間受託料収入は合併企業関連の費用で相殺されます。
5. 今後開業予定のリージェント ホテルは 3 軒(900 室)あります。
6. IHG は長期的にはリージェント ブランドを 10,000 室(40 軒)まで増やす計画です。
7. この取引は慣習的な買収条件を満たした後、2018 年第 2 四半期に完了する見通しです。

以上

## インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG®)について

インターコンチネンタル ホテルズグループ(IHG®)【LON:IHG; NYSE:IHG (ADRs)、本社:英国】は、インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツ、キンプトン ホテルズ & レストランズ、ホテル インディゴ、EVEN ホテルズ、HUALUXE(華邑) ホテルズ & リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツ、ホリデイ・イン、ホリデイ・イン、ホリデイ・イン エクスプレス、ホリデイ・イン クラブ バケーションズ、ホリデイ・イン リゾート、アビッド ホテルズ、ステイブリッジ・スイーツ、キャンドルウッド・スイーツといった幅広いホテルブランドを展開するグローバル企業です。IHG は現在、世界の約 100 の国や地域で 5,300 以上の ホテルと約 800,000 の室を所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。加えて、開発中のホテルは世界中でおよそ 1,700 ホテル。業界初となる、1 億人の登録会員を擁する IHG リワーズクラブは、世界最大のホテル会員組織です。インターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC は、グループの持ち株会社であり、英国で法人格を取得し、イングランドとウェールズで登記しています。世界各地の IHG のグループホテルおよび本部では 37 万 5 千人の従業員が働いています。



ホテル情報とご予約は [www.ihg.com](http://www.ihg.com)、IHG リWARDSクラブは [www.ihgrewardsclub.com](http://www.ihgrewardsclub.com)、

ホテルの最新情報は [www.ihgplc.com/media](http://www.ihgplc.com/media)、ソーシャルメディア [www.twitter.com/ihg](http://www.twitter.com/ihg)、  
[www.facebook.com/ihg](http://www.facebook.com/ihg)、[www.youtube.com/ihgplc](http://www.youtube.com/ihgplc) をご覧ください(英語のみ)

**本件に関するお問い合わせ先:**

IHG®

クリス・ウェイト (Chris Waite)

Director of Communications, Australasia & Japan

Tel: +61 (4) 38 943 562

[chris.waite@ihg.com](mailto:chris.waite@ihg.com)

**広報代理: ヒル アンド ノウルトン ジャパン**

担当: 佐藤、ベンジャミン

Tel: 03 6859 6112

[IHG.JP@hkstrategies.com](mailto:IHG.JP@hkstrategies.com)