



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

NEWS RELEASE

2017年6月28日

報道関係各位

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾート
ブランドキャンペーン「インターコンチネンタルライフストーリー」
最新版の「洗練～五感に心地良い体験」に、美食評論家・中村孝則氏を起用

アジア・中東・アフリカ地域の Facebook で展開中の 3 言語版は合計 270 万 PV を達成

life.intercontinental.com/ja/sophistication/

インターコンチネンタルホテルズ&リゾート（以下、インターコンチネンタル、運営会社／日本：IHG・ANA・ホテルズグループジャパン、英国本社：IHG）は、ブランドキャンペーンとして「インターコンチネンタルライフストーリー」を展開中、最新版の「洗練～五感に心地良い体験」をアジア・中東・アフリカ地域を中心に開始しています。アジア・中東・アフリカ地域の Facebook で展開中の 3 言語版（日・英・アラビア語）は、現時点で合計 270 万 PV を達成、引き続き更新中です。



【写真：「インターコンチネンタルライフストーリー」の 1 シーン】

テーマの中心である「洗練」を追求するショートフィルムでは、美食評論家で「アジアベストレストラン 50」の日本評議委員長として世界的に名高い中村孝則氏が、シンガポールのグルメシーンを探ります。特別な旅の中で、中村氏はシンガポールのミシュラン星付きレストランでの独創的な美食や、庶民的なホーカーセンター（屋台村）の B 級グルメを楽しめるエリアでは伝統熟練の技に出会い、シンガポールの多彩で活気あふれるグルメシーンを探索します。

チャン・ホン・メン氏のミシュラン星付き旗艦店、香港油鶏飯面から、新しくミシュラン星付きレストランとなったオデットやレストラン・アンドレにいたるまで、食の匠それぞれの成功の裏には、精緻な技術、細部へのこだわり、お客さまに合わせた食材選択、そして何よりもエクセレンスに対する飽くなき探求のストーリーを見いだせます。

「料理というのは、何かの物語を伝えるものだと思っています。例えばその背景にある自然とか、文化とか、歴史とか。美味しいものは誰でも作れると思うんですよ。でも僕たちが評価するのは、細部へのこだわりだったり、料理のオリジナリティだったり、シェフのパッションだったり。それはファインダイニングでも、ホーカーセンターの、例えばローカル料理でも同じだと思うんですよ。」と、中村孝則氏は語ります。

この最新バージョンは、日本やシンガポールなどアジア地域のほか、中東諸国やオーストラリアなどで実施され、中村氏がアンバサダーとして登場します。中村氏の語る「洗練」は、クラブ・インターコンチネンタルが体現する、特別な体験、パーソナライズされたサービス、細部へのこだわりに通じるものです。

IHG の AMEA(アジア・中東・アフリカ)地域ラグジュアリー&ライフスタイルブランドマーケティング部門代表のブルース・ライドは次のように話します。「人々を魅了するストーリーの数々によって、既存のお客さまや潜在的なお客さまと私たちはより深い感情的繋がりをつくりだせるようになります。優れた技術と美食の細部まで情熱を傾けている方は、本当に特別な時を全てのお客さまにお届けすることに情熱を注いでいる私たちのパーフェクト・パートナーです。ラグジュアリー・トラベル市場は年平均成長率 6.4%で拡大し、2020 年までに需要は 12 億米ドルに達すると見込まれています¹。

クラブ・インターコンチネンタルは、次世代の富裕層旅行者のニーズに完全にマッチする、新しいレベルのサービスです。モダンライフスタイルの先駆者として、いざないのストーリー、知識と経験のストーリー、共感のストーリー、そして、洗練のストーリーを通して、インターコンチネンタルはラグジュアリーの新たな定義を提案し続けます。」

さらに、洗練さをさらに探求するため「ラグジュアリーの心理」という詳細調査を通じて、洗練されたラグジュアリー体験が旅行者の心理的健康状態に与える影響を明らかにしていきます。

「消費者心理調査の多くは、贅沢品の購入と小売消費の普及が、消費者のネガティブな感情を調整することと深く関係していることを示しています。しかしながら、ラグジュアリーな環境や消費体験を通して贅沢さに触れたりサービスを味わったりするとき、感情の健康状態にどのようなプラスの影響を与えるかについてはあまり言及されていません。」と、シンガポール国立大学の著名な消費者心理学者であるレオナルド・リー准教授は述べています。

想像力を刺激し、夢を燃え立たせ、好奇心をくすぐるストーリーの数々をご覧になるには、[life.intercontinental.com/](https://www.facebook.com/InterContinental.AMEA/videos/1265562053542673/?pnref=story) へお越しください。#InterContinentalLife のエキサイティングな旅が皆さまをお待ちしています。

「洗練～五感に心地良い体験」(主演:コラムニスト・美食評論家 中村孝則氏) Facebook 版

日本語 <https://www.facebook.com/InterContinental.AMEA/videos/1265562053542673/?pnref=story>

英語 <https://www.facebook.com/InterContinental.AMEA/?pnref=story>

アラビア語 <https://www.facebook.com/InterContinental.ARAMIA/videos/809857455857619/>

¹ 「Luxury Daily」掲載のラグジュアリー・トラベル市場レポートに基づく

以上

インターコンチネンタルホテルズ&リゾートについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾートは、70年の歴史を通じ、それぞれの土地ならではの魅力を知りつくした180以上のホテルを世界65か国以上で展開しています。卓越しつつも控えめなサービスと、充実した施設はもちろんのこと、お客様の滞在を最高のひとときにしていただけるよう、心からの思いやりを示していることに定評がございます。旅慣れたお客様にもスタッフが知るその土地ならではの魅力をご紹介します、お客様一人一人が他では味わえない本物の体験を通じて、お客様の人生に豊かで発見に満ちた滞在になるようお手伝いをします。

インターコンチネンタルについての詳しい情報は、インターネットでもご覧いただけます。

www.intercontinental.com

<https://twitter.com/InterConHotels>

www.facebook.com/intercontinental

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、世界有数のホテルグループであるIHGと、ANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で33ホテル、およそ10,000室を展開する国内有数のホテル運営会社です。

国内で7軒のインターコンチネンタル、18軒のANAクラウンプラザホテルのほか、5軒のホリデイ・イン、ANAホテルを展開します。2016年11月1日から、新たにホリデイ・イン大阪難波が誕生、2017年10月1日にはANAクラウンプラザホテル米子がオープンする予定です。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg hotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのニュースリリースサイト:

www.anaihg hotels.co.jp/corporate/pr

本件に関するお問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮 孝子

Tel: 03 5501 7548 Fax: 03 5501 7580

Takako.ushio@ihganahotels.com

Chris Waite

Director of Communications, Australasia & Japan, IHG

Tel: +61 (4) 38 943 562

chris.waite@ihg.com