

PRESS RELEASE



株式会社 ニュースカイホテル
熊本市中央区東阿弥陀町 2
第 14-02
2014 年 3 月 31 日

熊本全日空ホテル ニュースカイ、共同ブランド化を決定 「ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ」 2014 年 4 月 16 日(水)誕生

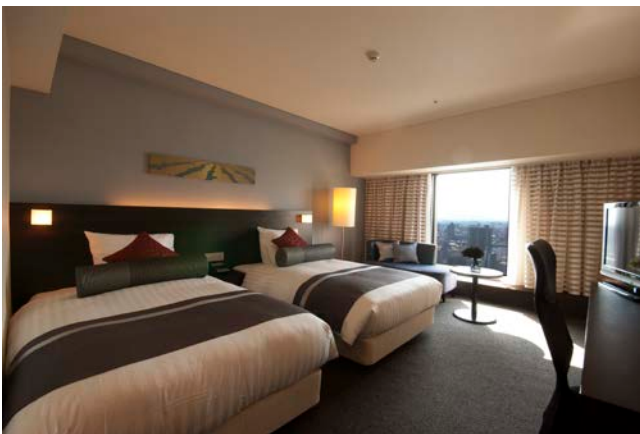
株式会社ニュースカイホテル(熊本市中央区、代表取締役社長 櫻井孝一)は、同社が運営する熊本全日空ホテル ニュースカイ(熊本市中央区、客室数 186 室)を 2014 年 4 月 16 日(水)に「ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ」に名称変更し、共同ブランド化することに決定しました。

ANA クラウンプラザホテルは IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(東京都港区、最高経営責任者:ファergus・スチュアート、英国本部:IHG)が展開する高級ホテルブランドで、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして 2007 年に誕生、現在、北海道から沖縄まで国内 15 都市にネットワークしています。

この度の共同ブランド化は、当ホテルの 1968 年の開業と 2006 年の ANA ホテル(全日空ホテル)へのリブランドを経て、45 年間で築いた経験と信頼を継承し、さらに IHG が世界に展開するクラウンプラザのグローバルスタンダードがもたらすサービスの向上を同時に実現いたします。また双方のブランド力と、国内外のネットワーク拡大による集客の強化が期待されます。

世界におよそ 400 ホテルを展開し、ビジネスおよびレジャー向けの高級ホテルブランドであるクラウンプラザのグローバルスタンダードとブランド力、ANA ホテルが国内で築いた信頼あるホスピタリティを融合した「ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ」へと生まれ変わることで、常にお客様お一人おひとりの「貴重な旅」を大切に、お客様にとって上質で価値ある旅をご提供いたします。

同ホテル総支配人 古賀哲馬は、「開業から 45 年と長きにわたりご愛顧頂いた地元熊本のお客様により一層ご満足頂けるよう、感謝の気持ちを新しいホテルのチカラとして受け継ぎ、さらに国内外のお客様に快適にご利用頂けるホテルへと進化いたします。また共同ブランド化後も引き続き設備などの一層の充実をはかり、熊本を代表するグローバルな高級ホテルとして、地元熊本の観光産業の発展に貢献するべく努力いたします」と話しています。



スーペリアツインルーム(イメージ)



グローバルスタンダードの朝食ブッフェ(イメージ)

以上

PRESS RELEASE

〇リリース資料

【熊本全日空ホテル ニュースカイについて】

熊本全日空ホテル ニュースカイは 1968 年 11 月に開業し、昨年 11 月に開業 45 周年を迎えました。JR 熊本駅から無料送迎シャトルで 3 分、熊本駅と市街地の両方に近い好立地の場所にあり、地上 70m・高層 25 階と熊本市内を見渡せる眺望絶景のシティホテル。ゆったり寛げるゲストルームをはじめ、多目的にお使いいただける大小 8 つの宴会場、個性豊かなレストラン・バーなどお客様のさまざまなご要望にお応えできる施設を備えております。

URL: <http://www.anahotel-kumamoto.com/>

【ANA クラウンプラザホテルについて】

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国 15 都市(千歳、釧路、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、宇部、福岡、長崎、那覇)で、合計約 4,600 室を展開し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。

2013 年は ANA クラウンプラザホテル京都、ANA クラウンプラザホテル釧路が誕生、2014 年春には ANA クラウンプラザホテル稚内、ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイが誕生する予定です。

ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり 2,000 名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切に作るホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event) 市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザホテルズ & リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタルホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの 1 つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約 50 カ国以上でおよそ 400 ホテルが運営され、さらに 94 ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: <http://www.anacrownplaza.com>

【IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて】

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006 年 12 月 1 日に、世界有数のホテルグループである IHG と、ANA の業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で 32 のホテル、およそ 10,000 の客室を展開する国内最大のインターナショナルなホテル運営会社です。国内で 7 軒のインターコンチネンタル、15 軒の ANA クラウンプラザホテルのほか、ホリデイ・イン、ANA ホテルを展開します。

2013 年は、2 月に ANA クラウンプラザホテル京都、同 6 月にインターコンチネンタルホテル大阪、同 8 月に ANA クラウンプラザホテル釧路、同 10 月に ANA ホリデイ・イン宮崎リゾートが運営を開始しました。2014 年春には ANA クラウンプラザホテル稚内、ANA クラウンプラザホテル熊本ニュースカイ、ANA ホリデイ・イン金沢スカイ、ANA ホリデイ・イン札幌すすきのが誕生します。

URL: <http://www.anaihghotels.co.jp/>

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社ニュースカイホテル 営業企画支配人: 中熊 紀生

TEL: 096-354-2594 FAX: 096-354-2260 E-mail: kikaku@anahotel-kumamoto.com

<IHG・ANA・ホテルズグループジャパン及び ANA クラウンプラザホテルに関するお問い合わせ>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン 広報担当部長: 潮 孝子

TEL: 03-5501-7548 FAX: 03-5501-7580 E-mail: takako.ushio@ihganahotels.com