

## NEWS RELEASE

2012年1月23日

報道関係各位

### ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル、1月23日より営業開始 国内で13軒目のANAクラウンプラザホテルとして、国内ネットワーク拡大へ

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(東京都港区、CEO:クラレンス・タン、以下、IHGANA)は、本日、ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒル(前長崎全日空ホテルグラバーヒル、長崎県長崎市、常務取締役総支配人:阿倉 宏隆、客室数:216)が、2012年1月23日(月)より営業を開始することを発表しました。ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒルは、国内で13軒目、九州地方で福岡に次ぐ2軒目のANAクラウンプラザホテルです。

ANAクラウンプラザホテルは、IHGの高級ホテルブランドであるクラウンプラザとANAホテル(全日空ホテル)の共同ブランドとして日本で誕生したホテルブランドです。クラウンプラザは、現在、世界で400以上のホテルが営業し、さらに100軒以上が開発を予定しており、アジア太平洋地域を中心に急速に成長している高級ホテルブランドです。ANAクラウンプラザホテルは、ANAホテルが築いた信頼と実績をもとに、クラウンプラザのグローバルスタンダードおよび全国のANAクラウンプラザホテル共通のサービスを導入し、お客様のより良い明日をサポートするホテルとして様々なサービスを提供します。

次のサービスは、全国のANAクラウンプラザホテルと同様に、ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒルでも提供いたします:

#### 1)客室および各種サービスにおけるグローバルスタンダードの導入:

ベッドリネン、バスアメニティ等の刷新、朝食buffetのアップグレード、ルームサービスの提供、統一したデザインでカタログ等を刷新します。なお、ANAクラウンプラザホテル長崎グラバーヒルでは、この度初めてルームサービスを導入、午前6時から午前2時までの合計20時間のオーダーを受け付け、お客様の利便性を高めます。

#### 2)オリジナル快眠プログラム「スリープ・アドバンテージ(Sleep Advantage)」:

日本向けに特別に開発された、ANAクラウンプラザホテルのオリジナル快眠プログラム。睡眠に悩みを持つ旅行者が多いことから、日本で綿密な顧客調査を実施し、専門家の監修によって独自のプログラムとして組み立てられました。全国のANAクラウンプラザホテルで無料提供しています。

### 3) ANA クラウンプラザ・ウェディング:

全国の ANA クラウンプラザホテルに導入されている共通のウェディング・プログラム。共通のデザインコンセプト「Your Day ～いつまでも記憶に残る日～」をもとに開発したカタログや、新たなサービスを提供します。

### 4) イベント案件の総合窓口「クラウン・イベント・ディレクター(CED)」

全国の ANA クラウンプラザホテルに設置されている、婚礼を含むイベント案件の総合窓口。ミーティングを主催されるお客様がミーティングを効率的に準備・実施できるような商品やパッケージも提供します。

ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒルは、グラバー園や大浦天主堂、オランダ坂など長崎の街の観光の中心地に位置し、歴史あるホテルとして知られています。観光はもちろんのこと、ビジネスやレジャーでのご宿泊、レストラン、そして最大 300 名を収容する宴会場など会議やウェディング等の施設が充実し、開業から 10 年にわたり幅広いお客様に愛され続けてきたホテルです。

ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒルは、共同ブランド化により、高級ホテルブランドとしてより一層のサービス向上を目指してまいります。

以上

#### 添付資料:

- ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル 参考写真
- 代表者略歴
- ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル 施設概要

### **IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて**

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、客室数で世界最大のホテルグループであるIHGと、ANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で合計32ホテル、客室数約10,000室を運営する日本最大の国際的なホテル運営会社です。

URL: [www.anaihghotels.co.jp](http://www.anaihghotels.co.jp)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンの最新情報については、オンラインのプレスリリースサイトをご確認ください。<http://www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr>

### **ANA クラウンプラザホテルについて**

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国13都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、名古屋、大阪、神戸、広島、宇部、福岡、長崎、那覇)に展開し、合計4,000室以上を保持し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2011年12月には、宇部全日空ホテルがANA クラウンプラザホテル宇部に、2012年1月23日には長崎全日空ホテルグラバーヒルがANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒルが国内で13軒目、九州地方で3軒目のANA クラウンプラザホテルとして誕生しました。ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり2,000名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にすホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event) 市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ & リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタル ホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの1つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約50カ国以上で400以上のホテルが運営され、さらに約100ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: [www.anacrowneplaza.com](http://www.anacrowneplaza.com)

### **Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)について**

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)は、日本向けに開発されたANA クラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、2008月に全国のANA クラウンプラザホテルに一斉導入されました。Sleep Advantageは、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「Sleep Advantage」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠改善学に基づいて、睡眠感を向上させるために、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラックス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という3つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約900名を対象に2007年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。

### **本件に関するお問い合わせ先:**

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン  
広報 潮  
Tel: 03 3505 3177 Fax: 03 3505 2359  
[Takako.ushio@ihganahotels.com](mailto:Takako.ushio@ihganahotels.com)

ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル  
企画販売 平山  
Tel: 095 818 6616 Fax: 095 818 6932  
[kaoru.hirayama@anacrowneplaza-nagasaki.jp](mailto:kaoru.hirayama@anacrowneplaza-nagasaki.jp)

【ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル 参考写真】



ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル  
外観(イメージ図)



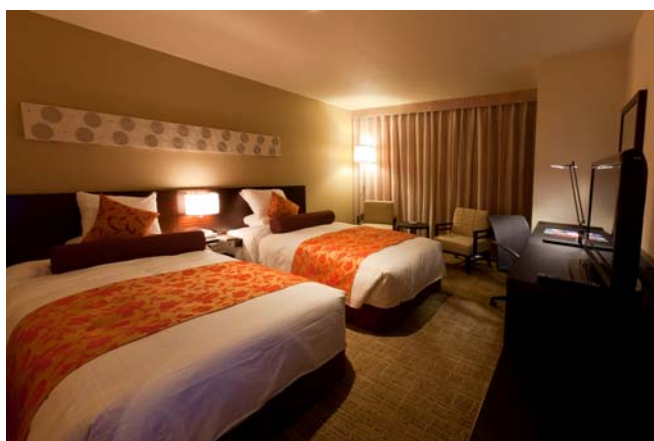
ANA クラウンプラザホテル  
オリジナル快眠プログラム「Sleep Advantage」



ダイニング ラ・ベルヴュー(イメージ図)



ANA クラウンプラザ・ウェディング  
オリジナルサービス(チャットコーナー)



7F デラックスツインルーム



**松藤 章喜 (まつふじ あきよし)**

**株式会社サボイシステム**

**代表取締役社長**

1994年4月、株式会社三和銀行入行。その後、2003年、松藤グループの株式会社エムエスケイ入社。2004年、同グループの株式会社サンエストラテック 取締役管理本部長、松藤商事株式会社 取締役管理本部長に就任。2006年、同グループの松商リース株式会社 取締役、ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒルを運営する株式会社サボイシステムの取締役、株式会社エムオフィストラスト 取締役、株式会社松藤モータース 常務取締役を務めた。

2011年11月、株式会社エムエスケイ 代表取締役社長、株式会社サンエストラテック代表取締役、松藤商事株式会社 代表取締役、マツフジモータース 代表取締役社長、株式会社サボイシステム 代表取締役社長、松商リース株式会社 代表取締役社長、株式会社エムオフィストラスト 代表取締役社長、松藤陽産株式会社 代表取締役に就任。

**公職**

2007年5月 社団法人長崎法人会 理事に就任し、現在に至る

2008年5月 社団法人西部海難防止協会 理事に就任し、現在に至る

2008年6月 社団法人西部海難防止協会長崎支部 理事に就任し、現在に至る

2009年5月 長崎県青少年育成県民会議 常任委員に就任し、現在に至る

一橋大学商学部 卒業

米国ミシガン州立大学 経営学部大学院 卒業



**阿倉 宏隆 (あくら ひろたか)**

**株式会社サボイシステム**

**ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル**

**常務取締役総支配人**

1984年4月、全日空エンタプライズ株式会社(2006年12月よりIHG・ANA・ホテルズグループジャパンに組織変更)入社。広島全日空ホテル(現 ANA クラウンプラザホテル広島)、東京全日空ホテル(現 ANA インターコンチネンタルホテル東京)、1992年4月より約5年間にわたり、パシフィックスターホテル(グアム島)出向。

日本担当営業責任者として力を注ぐ。その後、全日空ホテルズ大阪販売センター、ANA ホテルズ&リゾート 運営サポート部等の要職を経た後、2008年4月から沖縄一バービューホテルクラウンプラザのセールス&マーケティング部長、沖縄地区カンファレンス&イベント エリアディレクターを務めた。

2011年2月1日、長崎全日空ホテル グラバーヒル(現 ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル)常務取締役総支配人に就任し、現在に至る。

駒澤大学経済学部 卒業

## ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル 施設概要

1. 名 称 : ANA クラウンプラザホテル長崎グラバーヒル  
(英語表記: ANA Crowne Plaza Nagasaki Gloverhill)
2. 所在地 : 長崎市南山手町 1-18
3. 開業日 : 2001年4月21日(2012年1月23日 現名称に変更)
4. 経営会社 : 株式会社サボイシステム
5. 運営会社 : 株式会社サボイシステム
6. 施設規模 : 地上7階 地下1階  
総延床面積 15,778 m<sup>2</sup>
7. 客室数 : 216室  
(シングル 34室、ツイン 159室、バリアフリースイート 1室、  
ダブル 20室、スイート 2室)
8. 収容人数 : 398人
9. 宴会場 : 合計5室
  - 大宴会場:グラバーホール(406 m<sup>2</sup>)
  - 中宴会場:南山手(237 m<sup>2</sup>)、東山手(223 m<sup>2</sup>)、
  - 小宴会場:ふじ(89 m<sup>2</sup>)、さくら(89 m<sup>2</sup>)
10. レストラン・バー: 合計4施設
  - レストラン「パヴェ」(106席)
  - ダイニング「ラ・ベルビュー」(40席)
  - 和食・中華「潤慶」(26席/個室3部屋)
  - ラウンジ「トレビ」(50席)
11. ウェディング施設 : 神殿、美容室、衣装室、写真室
12. その他館内施設 : 輸入雑貨&ウェアショップ
13. 駐車場 : 駐車場 40台
14. 交通アクセス : JR・長崎駅から車で7分、バスで12分、路面電車で12分  
飛行機・長崎空港からリムジンバスで35分(長崎出島道路経由/  
長崎新地バスターミナル下車)、車で30分