



2009年9月30日

NEWS RELEASE

香港初の「ホテル インディゴ」が2012年にオープン

本ニュースリリースは、2009年9月29日にインターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC (IHG) より発表された内容の抄訳版です。

香港発、2009年9月29日 – 世界最大の客室数を誇るホテルグループ、インターコンチネンタル ホテルズ グループ (IHG) は本日、香港で初めてとなるホテル インディゴ (Hotel Indigo®) のホテル運営受託契約を締結しました。これにより、アジア太平洋地域において初めて、ライフスタイルを追求した IHG のデザイナーズホテル・ブランドであるホテル インディゴは戦略的に大きく前進します。

この契約は、香港とマカオに100以上の不動産を所有する不動産開発業者、Tai Hung Fai Enterprise Co. Ltd との間で締結され、150室を有するホテル インディゴ香港 QRE として、2012年、独自の歴史を経てきたことで知られる香港島北部の湾仔 (Wan Chai) 地区にオープンする予定です。

IHG は、2008年10月に、ホテル インディゴのアジア太平洋地域への初進出として、ホテル インディゴ上海外灘が上海の外灘 (バンド) 地区の十六舖埠頭にオープンする契約について発表しました。同ホテルは世界的に有名な歴史の古い地区にあるだけでなく、上海を一望する素晴らしい眺めを楽しむことができ、2010年にオープンする予定です。ホテル インディゴ香港 QRE のオープンは、これに続き、アジア太平洋地区でのホテル インディゴの展開において、さらに重要な一歩となります。

IHG の中華圏のマネージング・ディレクターであるキース・バール (Keith Barr) は次のように話しています。「香港にホテル インディゴをオープンするという Tai Hung Fai との合意は、特別でユニークな宿泊体験を求める消費者のニーズに応えたいという、IHG の熱意の表われです。ホテル インディゴは、立地する地域それぞれの魅力を大切に施設やサービスを提供し、お客様には大きな満足感を、ホテルオーナーには大きな利益をもたらします」
2004年に設立されたホテル インディゴは、デザイナーズホテルのデザイン性と大手ホテルグループのホテルに滞在する安心感とを同時に提供します。ホテル インディゴは、ユニークな宿泊体験と、ホテルが立地するそれぞれの土地の歴史や文化、自然などの豊かな体験を求める、旅の上級者向けの新しいホテルブランドのコンセプトを、いち早く打ち出しました。

ホテル インディゴのデザインは、「Interpret Indigo™ (インディゴを読み取る)」というコンセプトを持ち、不動産開発業者がクリエイティブにホテルを再生・開発する新たな方法です。これにより、ブランドのアイデンティティとスタンダードを維持しながら、それぞれの土地の特長と文化を反映させたホテル作りが可能になりました。また、自然をテーマにしたデザインはお客様のオアシスとしてのホテル、そして、都市の活気が凝縮された空間でありながらお客様のプライバシーが保たれるホテルです。

さらに、ホテル インディゴのもう一つの特長は、行き届いたサービスにあります。それぞれの土地ならではの、魅力ある、さりげないサービスを提供します。

ホテル インディゴ香港 QRE は、旧湾仔郵便局などの歴史的建造物が集中する湾仔地区のクイーンズロード・イースト沿いにオープンします。周辺に軒を連ねる中国式のウェディングカードショップやアクセサリショップ、喫茶店、質屋などは、すべてこの街の激動の歴史の証人となる建物です。最新のエンターテインメント・アウトレットやレストラン、流行の最先端を行くインテリアショップ等と、古い伝統とが共存する湾仔は、アジアで最もダイナミックな都市の 1 つである香港の新しいライフスタイルの中心的なエリアになっていくと期待されています。

それぞれの地域の文化・歴史的な要素はホテルの設計にも生かされています。建築コンセプトの 1 つは異彩を放つドラゴンです。外壁に張りついた輝くブロンズのドラゴンは「エコスクリーン」としてホットスポットや日射熱を緩和する役割を果たします。設計には地元で人気のある風水の文化も織り込んでいます。

Tai Hung Fai Enterprise Co. Ltd の会長である Edwin Leong 氏は次のように話しています。「香港で最初にオープンするホテル インディゴのオーナーになれることを嬉しく思います。このユニークかつ斬新なホテルブランドは、『東洋の真珠』の新しい魅力的なスポットになるでしょう。優れた経営実績と専門知識を備えた IHG との提携は、大きな成功をもたらすものと確信しています」

ホテル インディゴ(Hotel Indigo[®])は、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレスに続き、IHG がアジア太平洋地域に展開する 5 番目のホテルブランドです。ホテル インディゴは世界各地に急速に拡大しているブランドで、すでに 25 ホテルがオープンし、今後さらに 58 ホテルが開業する予定です。

ホテル インディゴについての詳細は、www.hotelindigo.com をご覧下さい。

以上



参考写真：香港初の「ホテル インディゴ」外観

報道関係のお問い合わせ先:

IHG
Jean Tan
Tel: 65 6395 6109
jean.tan@ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン
広報 潮 孝子
Tel: 03 3505 9626
Takako.ushio@ihganahotels.com

ホテル インディゴについて

ホテル インディゴは、IHG のデザイナーズホテルブランドです。現在、北米で25ホテルを展開する他に、英ロンドンにホテル インディゴ ロンドン パディントンがあり、ロンドンで急成長しているホテル開発会社である London Town Hotels がオーナーとなっています。

ホテル インディゴは、ビジネスおよびレジャーのお客様の中でもとりわけ、スタイルやデザインにこだわりながらも、フルサービスにはこだわらないお客様を対象としています。デザイナーズホテルらしいデザインを重視しつつも、グローバルなホテルブランドならではの安定した品質に安心していただくことができます。

インターコンチネンタル ホテルズ グループ(IHG)について

インターコンチネンタル ホテルズ グループ [IHG, Lon:IHG; NYSE:IHG (ADRs)] は、英国に本社を置く、客室数で世界最大のホテルグループです。IHG は、多くの関連会社を通して、世界の約 100 の国や地域において 4,300 以上のホテル、62 万以上の客室を、所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。IHG は、認知度が高く、お客様に支持されるホテルブランドであるインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ、ホリデイ・イン エクスプレス、スティブリッジ・スイーツ、キャンドルウッド・スイーツ、ホテル インディゴなどを有しています。また、4,400 万以上の会員数を誇る世界最大のホテル会員プログラム、「Priority Club® Rewards (プライオリティ・クラブ リWARDS)」を運営しています。

インターコンチネンタル ホテルズ グループは、1,700 以上のホテルの開発を計画しており、今後数年間にグローバルな展開計画の中で、約 140,000 人の雇用を必要としています。

インターコンチネンタル ホテルズ グループ PLC は、グループの持ち株会社であり、英国で法人格を取得し、イングランドとウェールズに登記しています。

IHG では、各種情報の入手や、宿泊予約をインターネット上で行うことができます。各ホテルに関する情報、及びご予約に関しては、www.ihg.com までどうぞ。また、グループのホテル会員プログラム「Priority Club® Rewards (プライオリティ・クラブ リWARDS)」に関しては、www.priorityclub.com をご確認ください。

IHG の最新情報については、メディア向けページ www.ihg.com/media にてご覧いただけます。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト URL: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのプレスリリースウェブサイト URL: www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr