

**【ANA クラウンプラザホテル】 ビジネスパーソンのライフスタイルに関する 1,000 名調査レポート  
第 8 回 調査テーマ : 婚活に関する意識・行動について**

**「婚活」のきっかけは、6 割が「年齢を意識して」活動開始**

- 特に年齢に敏感に反応して「婚活」を始めるのは、30 代女性
- 婚活経験者は全体の 36.1%、20 代では「婚活経験なし」が 7 割
- 20 代の婚活、女性はマニュアル本と見た目アップ、男性は見た目アップと合コン

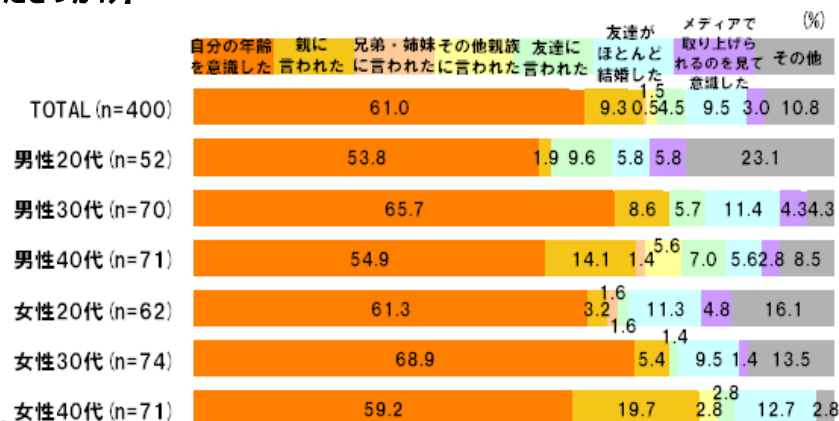
「婚活」という言葉が話題になるほど、特別な取り組みなしに達成が難しくなった結婚。その主役であるビジネスパーソンの当世婚活事情とは...

ひとくちに「婚活」と言っても、その範囲は結婚マニュアル本を読むことから、お見合いパーティーへの参加に至るまで多岐にわたります。このほど ANA クラウンプラザホテルが 20 代～40 代のビジネスパーソン(男女)1,107 名を対象に実施した「婚活」に関するアンケート調査の結果、「婚活」経験者は、全体の 36.1%に上がることがわかりました。ただし、20 代の約 7 割は「婚活」をしたことがないと回答しています。婚活のきっかけとして、「自分の年齢を意識した」から、という回答は全体の 6 割以上を占めました。婚活の具体的な内容で支持されたのは、「自分自身の見た目のプロデュース強化」(5.3%)、「結婚マニュアル本を読む」(4.0%)。一方、「婚活的なことに興味なし」という“独自路線派”も全体の 2 割に及びました。

**年齢に敏感に反応したのは 30 代女性**

「自分の年齢を意識した」(61.0%)のがきっかけで婚活に取り組んだ人の中でも、特に 30 代では、男性 65.7%、女性 68.9%と、他の年代に比べても年齢が婚活を意識させる強い刺激になっていることがわかります。逆に年齢が刺激になって婚活に乗り出した割合が他の年代に比べて小さいのは、20 代男性(53.8%)と 40 代男性(54.9%)でした。20 代男性の動きが鈍いのは、まだ結婚は早いという意識が強いからと考えられます。これに対して、同じ 20 代の女性では 61.3%と、20 代では男女差が顕著です。

**【婚活に取り組んだきっかけ】**

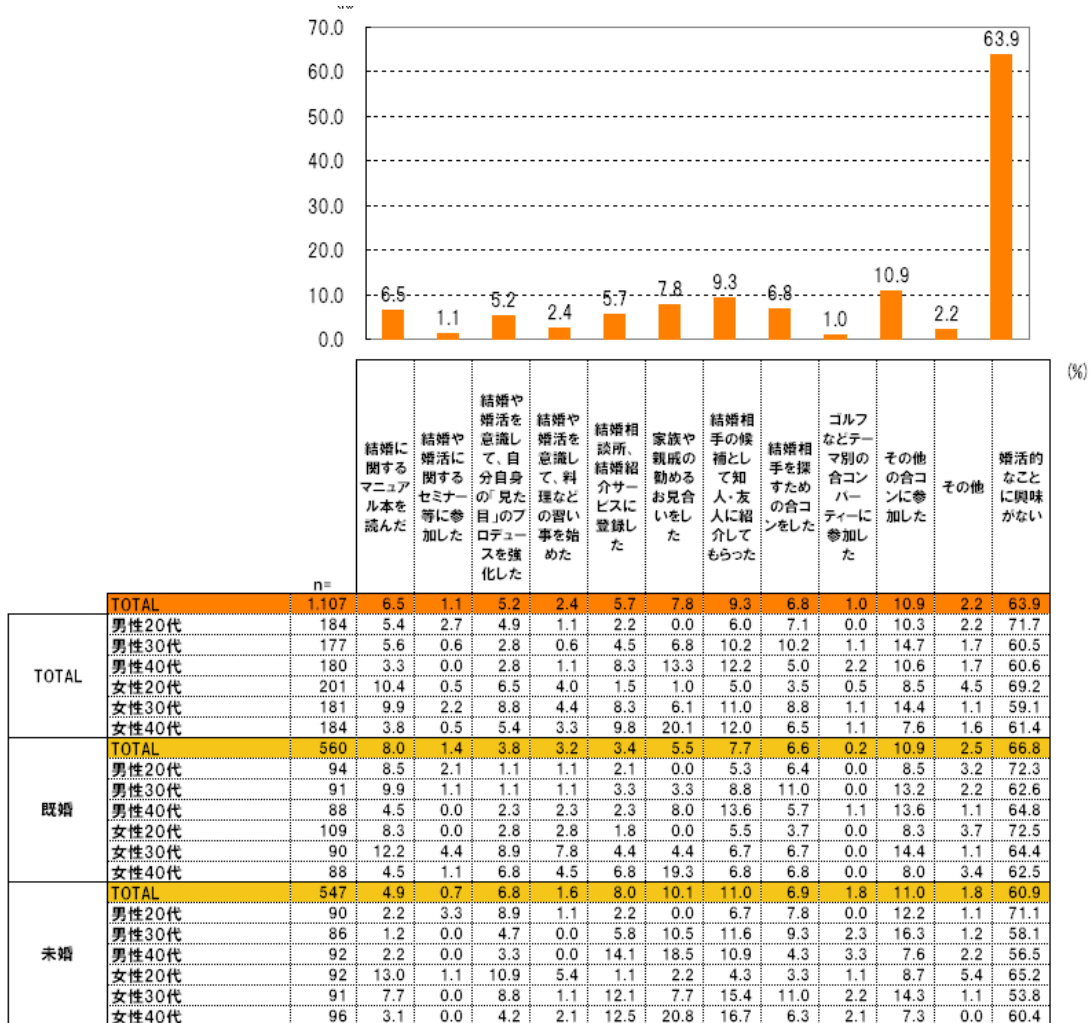


同じ年代、同じ性別でも、未婚者と既婚者で年齢のプレッシャーに大きな差が表れたのは、20代男性(未婚 65.4%、既婚 42.3%)、40代男性(未婚 47.5%、既婚 64.5%)、30代女性(未婚:64.3%、既婚:75.0%)です。まず20代男性では、未婚者の65.4%が年齢をきっかけに「婚活」に動き出しているのに対して、既婚者では42.3%にとどまりました。その20代既婚男性では、「友達に言われた」が15.4%と、他のグループとははっきり違う特徴が見られました。40代男性では、20代男性とは逆転現象が見られ、年齢を意識して動き出した人の割合は、既婚者のほうがはるかに大きいことがわかります。40代未婚男性は、年齢によるきっかけの割合が47.5%と小さく、そもそも年齢に振り回されないからこそ今も未婚という見方もできます。その代わりに、「親に言われて」が20%と息子の年齢を気遣う親心がうかがえます。30代女性では、年齢を意識して婚活に乗り出した割合が特に既婚者で75%と際立っています。

### 人気は「合コン」「友人の紹介」「お見合い」

次に、具体的な活動内容について見ると、「合コンに参加」(10.9%)、「知人・友人による紹介」(9.3%)、「お見合い」(7.8%)が上位を占めています。世代別の特徴としては、20代は男性が「合コン」、女性は「マニュアル本を読む」。30代は、男女とも「友人・知人からの紹介」や「合コン」が人気を集めました。40代になると、男女とも「お見合い」が増加します。ちなみに、実際に婚活を達成した既婚者の活動内容に絞って見ると、「合コン」や「マニュアル本」の人気が高いことがわかります。特にマニュアル本については、既婚者で総じて人気が高く、逆に未婚者では20代女性を除いてあまり人気がありません。こんなところに婚活成功の秘密が隠されているのかもしれませんが。

### 【実際に行ったことがある婚活】



先の年未年始(2008年12月最終週～2009年1月第1週)の婚活状況について調べたところ、未婚20代の女性の約2割が「マニュアル本を読む」、「見た目のプロデュース」を行ったことがわかりました。未婚の男性では、「知人・友人の紹介」(20代:15.4%、30代:11.1%)、「相手探しの合コン」(20代:19.2%)が多く、今回の長い年未年始は普段よりも婚活に専念できる有益な時期だったようです。

この調査は、ANAクラウンプラザホテルにおいて、客室の環境やサービス内容等に、一般消費者の動向をタイムリーに反映するために実施しました。ANAクラウンプラザホテルは、今後も消費者の日常生活における悩みやニーズについて研究し、ホテルでのサービスの改善や開発に努めます。

以上

### **添付資料：調査レポート(婚活に関する意識・行動調査)**

**【調査実施概要】 調査対象、調査方法:Yahoo!リサーチ登録モニター、非公開型インターネット調査**

**調査期間:平成21年1月9日(金)～平成21年1月14日(水)**

**有効回答数と回答者の属性:1,107名、ビジネスパーソン**

**【既婚・未婚】既婚50.6%、未婚49.4%**

**【年齢】20-29歳34.8%、30-39歳32.3%、40-49歳32.9%【性別】男48.9%、女51.1%**

### **ANAクラウンプラザホテルについて**

ANAクラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANAホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国9都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、大阪、広島、福岡、那覇)に展開し、合計約2,500室以上を保持し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。

ANAクラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり2,000名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切にするホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE(Meeting, Incentive, Conference, and Event)市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザホテルズ&リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタルホテルズグループが運営する高級ホテルブランドの1つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約50カ国以上で331ホテルが運営され、さらに131ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: [www.anacrownplaza.com](http://www.anacrownplaza.com)

### **ANAクラウンプラザホテル ライフスタイルに関するオリジナル調査ウェブサイト:**

ビジネスパーソンのライフスタイルに関する1,000名調査シリーズのダイジェスト版を掲載しています。

<http://www.anacrownplaza.com/ana-cp/report/latest/index.html>

### **本件に関するお問い合わせ先:**

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮 孝子

Tel: 03 3505 9626 Fax: 03 3505 2359

[Takako.ushio@ihganahotels.com](mailto:Takako.ushio@ihganahotels.com)

## 添付資料：調査レポート(婚活に関する意識・行動調査)

### 主な分析結果：

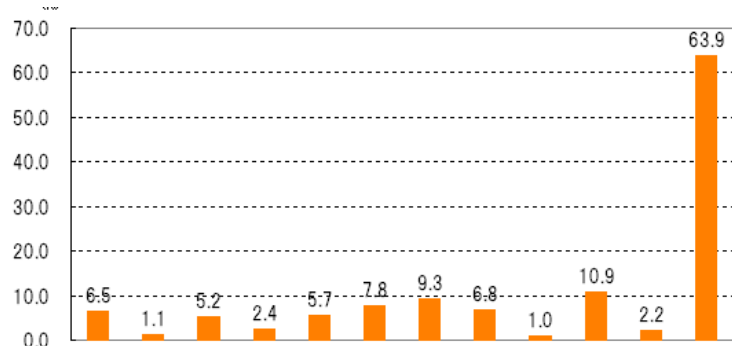
- 「婚活」を行ったことがある人は全体の36.1% (既婚者：33.2%、未婚者：39.1%)。合コンに参加した人が10.9%、結婚相手の候補として知人・友人に紹介してもらった人が9.3%、お見合いをしたことがある人が7.8%となっている。
  - 既婚、未婚とも20代では婚活をおこなったことがない人が約7割
  - 未婚者の女性をみると、20代では、結婚に関するマニュアルを読んだことがある人が13.9%、結婚や婚活を意識して、「見た目」のプロデュースをした人が10.9%と「準備」をする人が多いのに対し、30代、40代は結婚相談所などに登録した人(30代：12.1%、40代：12.5%)、結婚相手の候補として知人・友人に紹介してもらった人(30代：15.4%、40代：16.7%)など、実際のアクションを起こしている人が多い。未婚の男性についても30代、40代はアクション派が多い
  - 見た目のプロデュースは男女ともに年代が上がるほど意識されていない
- 親から、結婚についての質問があるかについては、24歳以上27歳未満が多く19.6%、次いで27歳以上30歳未満が14.5%となっている。一方で、親から結婚の予定について質問されたことがない人が37.0%となっている。
  - 既婚未婚別でみると、すでに結婚している人は親に質問されたことがない人が48.8%、未婚の人は25%となっており、未婚の人の4人に3人は親から何らかの質問をされている
  - 未婚の人の中で、30代の女性は24歳以上27歳未満が多く22.0%、27歳以上30歳未満が28.6%となっており、30歳を前に質問を受けている
- 婚活を行ったことがある人にそのきっかけを聞いてみたところ、「自分の年齢を意識したため」と回答した人が61.0%。
  - 未婚者に限ってみると、まず年代別では、40代では男女ともに、「親に言われたから」と答える人が約2割と他の年代よりも多く、また、20代、30代ではほとんどいない「親兄弟以外の親族に言われたから」と回答する人もいる(男性：7.5%、女性：5.3%)
  - メディアの報道で意識する傾向にあるのは、年代が若い層であることがわかる(男性20代：7.7%、女性20代：6.3%)
  - 未婚者の女性をみると、友達がほとんど結婚したからと答える人が多い(20代：18.8%、30代：11.9%、40代：10.5%)が、その「あせり」は20代が最も高い
- 婚活に興味があると答えた人のうち未婚の人をみると、「結婚相手の候補として知人・友人からの紹介」が35.5%、「結婚相手を探すための合コン」が21.0%、「ゴルフなどテーマ別の合コン」が18.2%など、アクティブな活動に興味がある人が多い。

若い年代では「見た目のプロデュース」に興味がある人が男女ともに多い。また、女性では「料理など結婚を意識した習い事」と回答する人も多い(20代：28.1%、30代：23.8%)。
- この年末年始に婚活を行った人のうち未婚20代の女性では18.8%の人が結婚に関するマニュアル本を読んだと回答している。また、未婚の20代の男女は約2割の人(男性：19.2%、女性：15.6%)が見た目のプロデュースを行っている。

未婚の男性については、結婚相手の候補として知人・友人から紹介してもらった人(20代：15.4%、30代：11.1%)、結婚相手を探すための合コンをした人(20代：19.2%)と年末年始を使ってアクティブに活動した人が多いようだ。

調査結果データ:

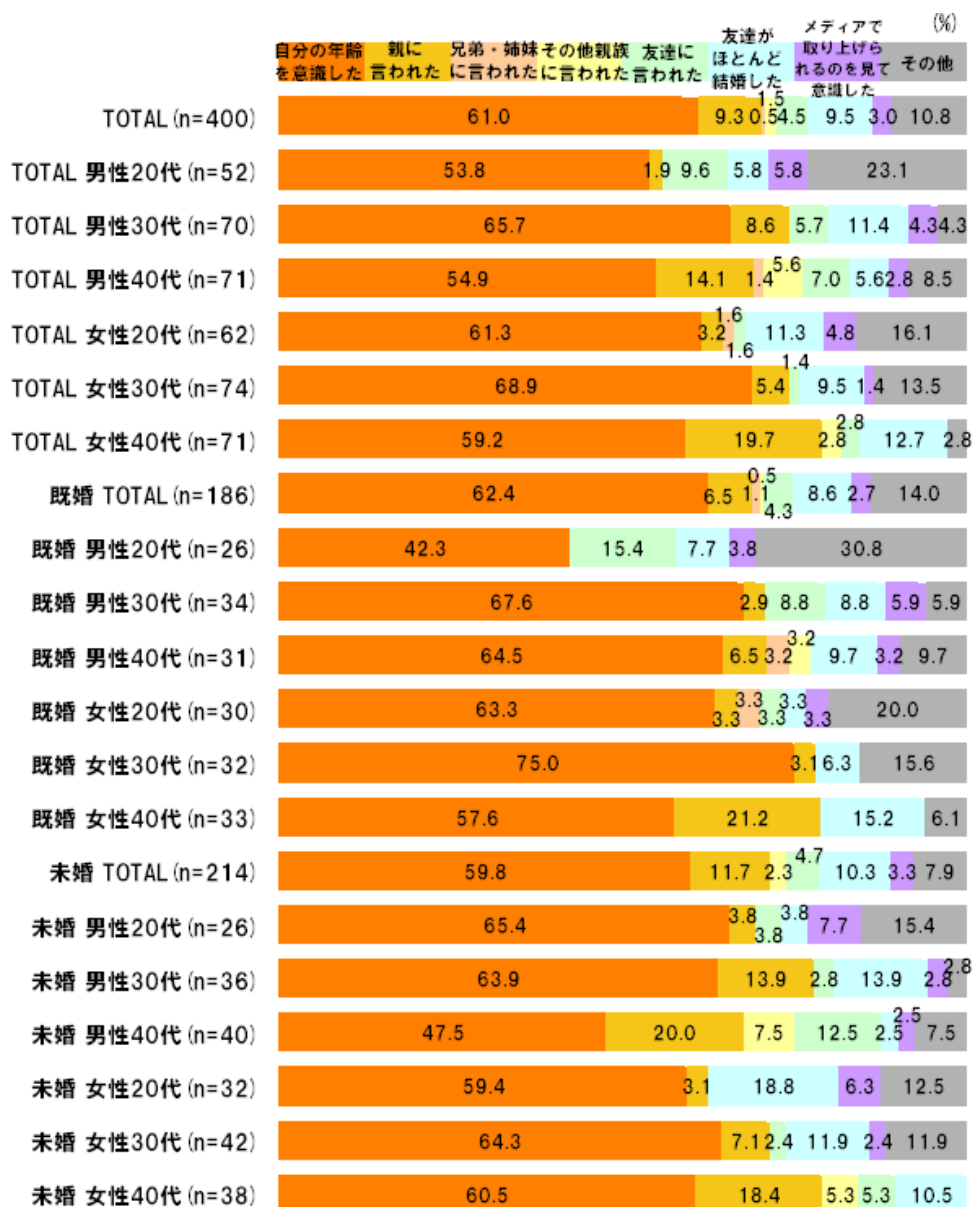
【婚活を行ったことがあるか】



(%)

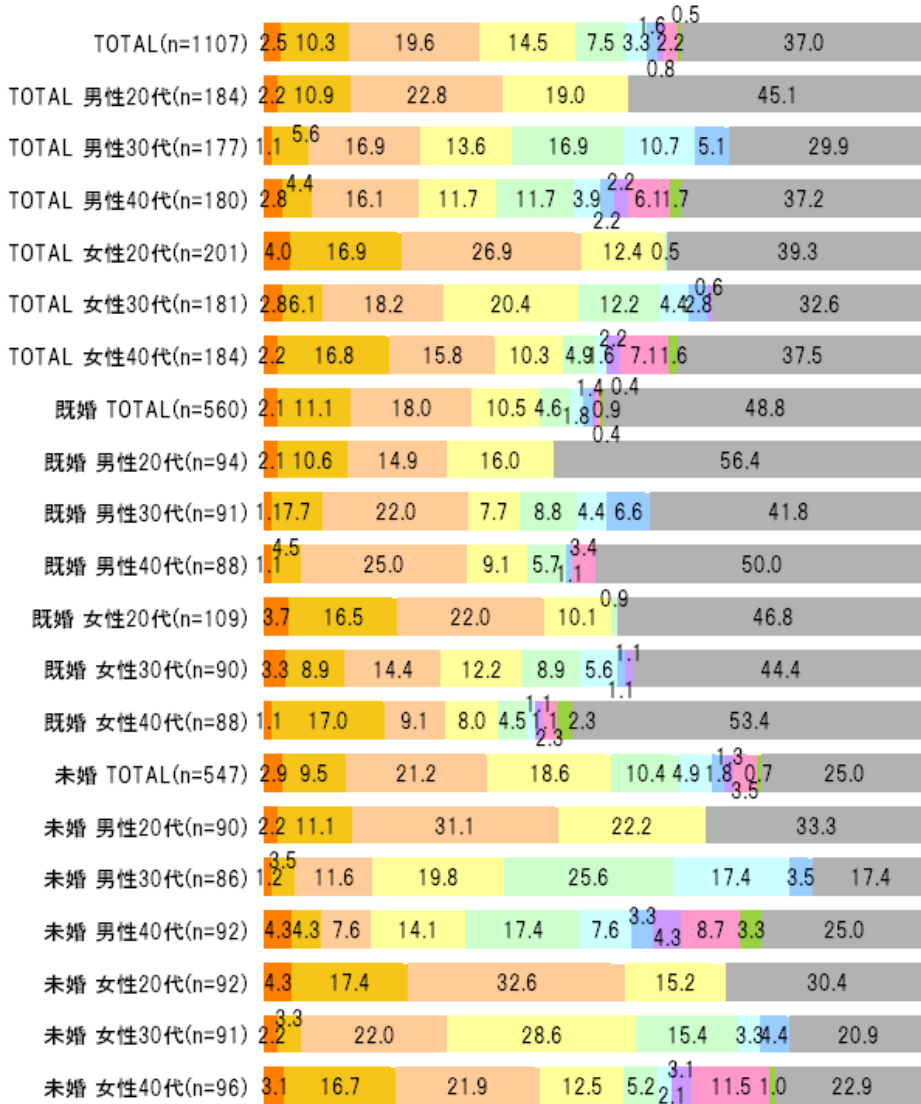
		n=	婚活に関するマニュアル本を読んだ	婚活や婚活に関するセミナー等に参加した	結婚や婚活を意図して、自分「見た目」のプロデュースを強化した	結婚や婚活を意図して、料理などの習い事をはじめた	結婚相談所、結婚紹介サービスに登録した	家族や親戚のお見合いをした	結婚相手の候補として知人・友人に紹介してもらった	結婚相手の探すための合コンをした	ゴルフなどテーマ別の合コンパーティーに参加した	その他の合コンに参加した	その他	婚活的なことに興味がない
	TOTAL	1,107	6.5	1.1	5.2	2.4	5.7	7.8	9.3	6.8	1.0	10.9	2.2	63.9
TOTAL	男性20代	184	5.4	2.7	4.9	1.1	2.2	0.0	6.0	7.1	0.0	10.3	2.2	71.7
	男性30代	177	5.6	0.6	2.8	0.6	4.5	6.8	10.2	10.2	1.1	14.7	1.7	60.5
	男性40代	180	3.3	0.0	2.8	1.1	8.3	13.3	12.2	5.0	2.2	10.6	1.7	60.6
	女性20代	201	10.4	0.5	6.5	4.0	1.5	1.0	5.0	3.5	0.5	8.5	4.5	69.2
	女性30代	181	9.9	2.2	8.8	4.4	8.3	6.1	11.0	8.8	1.1	14.4	1.1	59.1
	女性40代	184	3.8	0.5	5.4	3.3	9.8	20.1	12.0	6.5	1.1	7.6	1.6	61.4
	TOTAL	560	8.0	1.4	3.8	3.2	3.4	5.5	7.7	6.6	0.2	10.9	2.5	66.8
既婚	男性20代	94	8.5	2.1	1.1	1.1	2.1	0.0	5.3	6.4	0.0	8.5	3.2	72.3
	男性30代	91	9.9	1.1	1.1	1.1	3.3	3.3	8.8	11.0	0.0	13.2	2.2	62.6
	男性40代	88	4.5	0.0	2.3	2.3	2.3	8.0	13.6	5.7	1.1	13.6	1.1	64.8
	女性20代	109	8.3	0.0	2.8	2.8	1.8	0.0	5.5	3.7	0.0	8.3	3.7	72.5
	女性30代	90	12.2	4.4	8.9	7.8	4.4	4.4	6.7	6.7	0.0	14.4	1.1	64.4
	女性40代	88	4.5	1.1	6.8	4.5	6.8	19.3	6.8	6.8	0.0	8.0	3.4	62.5
	TOTAL	547	4.9	0.7	6.8	1.6	8.0	10.1	11.0	6.9	1.8	11.0	1.8	60.9
未婚	男性20代	90	2.2	3.3	8.9	1.1	2.2	0.0	6.7	7.8	0.0	12.2	1.1	71.1
	男性30代	86	1.2	0.0	4.7	0.0	5.8	10.5	11.6	9.3	2.3	16.3	1.2	58.1
	男性40代	92	2.2	0.0	3.3	0.0	14.1	18.5	10.9	4.3	3.3	7.6	2.2	56.5
	女性20代	92	13.0	1.1	10.9	5.4	1.1	2.2	4.3	3.3	1.1	8.7	5.4	65.2
	女性30代	91	7.7	0.0	8.8	1.1	12.1	7.7	15.4	11.0	2.2	14.3	1.1	53.8
	女性40代	96	3.1	0.0	4.2	2.1	12.5	20.8	16.7	6.3	2.1	7.3	0.0	60.4

## 【婚活を行ったきっかけ】

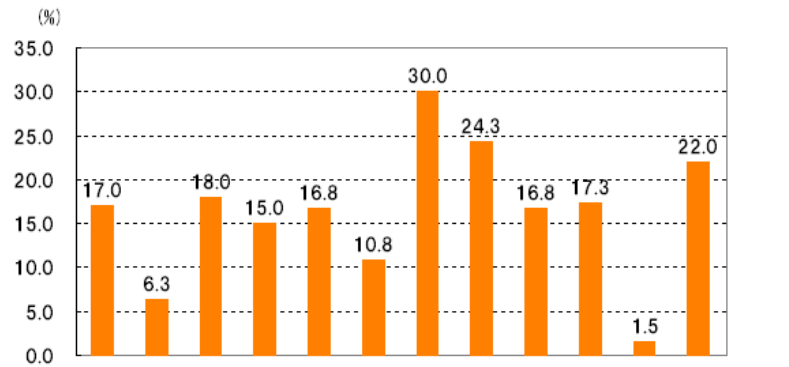


【親から結婚についての質問をされ始める年齢は】

%



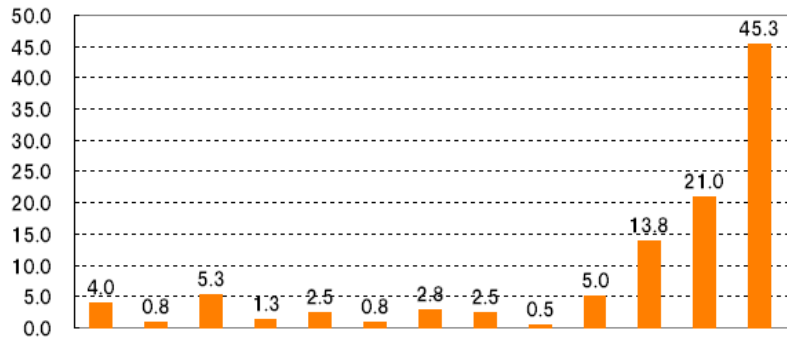
【婚活で興味のあること(既婚の方は興味があったこと)】



		n =	結婚に関するマニュアル本	結婚や婚活に関するセミナー等	結婚や婚活を意図した、自分の「見たい」のプロデュース	結婚や婚活を意図した、料理の習い事	結婚相談所、結婚紹介サービス	家族や親戚の勧め	知人・友人からの結婚相手候補の紹介	結婚相手を探すためのコン	ゴルフなど、別の合コンパーティー	その他の合コン	その他	婚活的なことに興味がない
TOTAL	TOTAL	400	17.0	6.3	18.0	15.0	16.8	10.8	30.0	24.3	16.8	17.3	1.5	22.0
	男性20代	52	15.4	7.7	19.2	7.7	11.5	5.8	23.1	21.2	15.4	21.2	0.0	26.9
	男性30代	70	14.3	4.3	14.3	7.1	15.7	11.4	35.7	35.7	18.6	32.9	1.4	12.9
	男性40代	71	5.6	1.4	5.6	1.4	22.5	18.3	31.0	16.9	12.7	9.9	1.4	33.8
	女性20代	62	33.9	11.3	27.4	22.6	9.7	4.8	24.2	19.4	27.4	19.4	3.2	9.7
	女性30代	74	17.6	6.8	29.7	25.7	20.3	12.2	32.4	24.3	14.9	16.2	0.0	17.6
既婚	女性40代	71	16.9	7.0	12.7	23.9	18.3	9.9	31.0	26.8	12.7	5.6	2.8	31.0
	TOTAL	186	25.8	7.5	16.7	16.1	11.8	8.1	23.7	28.0	15.1	20.4	0.5	22.6
	男性20代	26	19.2	3.8	11.5	3.8	3.8	0.0	19.2	11.5	7.7	23.1	0.0	34.6
	男性30代	34	17.6	2.9	11.8	8.8	5.9	8.8	26.5	50.0	23.5	44.1	0.0	17.6
	男性40代	31	9.7	0.0	9.7	0.0	16.1	16.1	25.8	29.0	12.9	12.9	0.0	29.0
	女性20代	30	43.3	13.3	26.7	16.7	10.0	0.0	20.0	10.0	26.7	16.7	0.0	16.7
未婚	女性30代	32	31.3	15.6	25.0	28.1	12.5	6.3	18.8	21.9	6.3	15.6	0.0	25.0
	女性40代	33	33.3	9.1	15.2	36.4	21.2	15.2	30.3	39.4	12.1	9.1	3.0	15.2
	TOTAL	214	9.3	5.1	19.2	14.0	21.0	13.1	35.5	21.0	18.2	14.5	2.3	21.5
	男性20代	26	11.5	11.5	26.9	11.5	19.2	11.5	26.9	30.8	23.1	19.2	0.0	19.2
	男性30代	36	11.1	5.6	16.7	5.6	25.0	13.9	44.4	22.2	13.9	22.2	2.8	8.3
	男性40代	40	2.5	2.5	2.5	2.5	27.5	20.0	35.0	7.5	12.5	7.5	2.5	37.5
未婚	女性20代	32	25.0	9.4	28.1	28.1	9.4	9.4	28.1	28.1	28.1	21.9	6.3	3.1
	女性30代	42	7.1	0.0	33.3	23.8	26.2	16.7	42.9	26.2	21.4	16.7	0.0	11.9
	女性40代	38	2.6	5.3	10.5	13.2	15.8	5.3	31.6	15.8	13.2	2.6	2.6	44.7



【この年末年始(08/12/27～09/1/4)で婚活を行ったか】



		n=	結婚に関するマニュアルを読んだ	結婚や婚活に関するセミナーに参加した	結婚や婚活を意識して、自分の「見た目」のプロデュースを強化した	結婚や婚活を意識して、料理などの習い事をした	結婚相談所、結婚紹介サービスに登録した	家族や親戚のお見合いをした	結婚相手の候補として知人・友人に紹介してもらった	結婚相手を探すためのコンシェルジュを利用した	ゴルフなどテーマ別の合コンパーティーに参加した	その他の合コンに参加した	その他	婚活的なことに興味がない	既婚なので行っていない
TOTAL		400	4.0	0.8	5.3	1.3	2.5	0.8	2.8	2.5	0.5	5.0	13.8	21.0	45.3
TOTAL	男性20代	52	5.8	1.9	13.5	3.8	5.8	0.0	7.7	9.6	0.0	9.6	5.8	7.7	42.3
	男性30代	70	1.4	0.0	1.4	0.0	2.9	1.4	5.7	2.9	1.4	7.1	12.9	15.7	51.4
	男性40代	71	1.4	0.0	1.4	0.0	2.8	0.0	1.4	2.8	0.0	5.6	11.3	29.6	45.1
	女性20代	62	9.7	1.6	8.1	3.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	6.5	19.4	12.9	45.2
	女性30代	74	4.1	1.4	6.8	1.4	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	2.7	17.6	25.7	41.9
	女性40代	71	2.8	0.0	2.8	0.0	1.4	2.8	1.4	0.0	1.4	0.0	14.1	29.6	45.1
既婚	TOTAL	186	2.2	1.1	1.6	1.1	1.1	0.5	0.0	1.1	0.0	0.5	0.5	1.1	93.5
	男性20代	26	7.7	3.8	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.6
	男性30代	34	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	0.0	97.1
	男性40代	31	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0	0.0	93.5
	女性20代	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	3.3	93.3
	女性30代	32	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	93.8
未婚	TOTAL	214	5.6	0.5	8.4	1.4	3.7	0.9	5.1	3.7	0.9	8.9	25.2	38.3	3.3
	男性20代	26	3.8	0.0	19.2	3.8	7.7	0.0	15.4	19.2	0.0	19.2	11.5	15.4	0.0
	男性30代	36	2.8	0.0	2.8	0.0	5.6	2.8	11.1	2.8	2.8	11.1	25.0	30.6	8.3
	男性40代	40	0.0	0.0	2.5	0.0	5.0	0.0	2.5	2.5	0.0	10.0	20.0	52.5	7.5
	女性20代	32	18.8	3.1	15.6	6.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	12.5	34.4	21.9	0.0
	女性30代	42	4.8	0.0	9.5	0.0	2.4	0.0	2.4	0.0	0.0	4.8	31.0	42.9	2.4
女性40代	38	5.3	0.0	5.3	0.0	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	0.0	26.3	55.3	0.0	

###