

報道関係各位

**IHG・ANA・ホテルズグループ ジャパン、  
全国 18 ホテルの宴会・会議プランをワンストップで検索・予約できる情報サイトを開設  
300 以上のパーティや同窓会プラン、ご家族のお祝いプランなどが充実**

- サイト開設にあたり、「旧友との再会や SNS 利用に関する意識調査」を実施
  - ◇ 20~30 代の 3 割がフェイスブックなどのソーシャルメディアを通じて旧友と連絡を取った
  - ◇ 半数以上が、実際に会うメリットは「顔」を見て話す安心感と回答

[www.anaihghotels.co.jp/meeting/plan.html](http://www.anaihghotels.co.jp/meeting/plan.html)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン(東京港区、最高経営責任者:クラレンス・タン、以下、IHGANA)は、本日、公式サイト内のミーティング & イベントコーナーに、全国 18 ホテルで人気の宴会・会議プランをワンストップで検索・閲覧できるほか、直接予約や問合せができる「宴会・会議」情報サイトを開設しました。

この情報サイトでは、10 名以下から 100 名以上の会議やパーティ、同窓会、お子様やご家族のお祝いの会、お別れの会といった様々な目的や人数に応じた 300 以上のプランが揃います。また、昨今のトレンドやニーズを受け、朝活向け会議プラン、ママ友パーティなども紹介。今後も、様々なプランが加わる予定です。

プランの検索方法は 2 種類あり、地域別検索と、「忘・新年会プラン」「法要・偲ぶ会プラン」「お祝いプラン」「ミーティングプラン」「パーティ・宴会プラン」「同窓会プラン」の 6 つのジャンル別検索が利用できます。

IHGANA はまた、この情報サイトの開設にあたり、25~40 代の男女 400 名を対象に、インターネット調査「旧友との再会や SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)利用に関する意識調査」を実施。震災をきっかけに家族や親しい人との絆や友人とのつながりが注目されたことや、実名を使ったフェイスブックなどの SNS が普及したことを背景に、回答者の約 3 割が「フェイスブックなどのソーシャルメディアを通じて旧友と連絡を取った」、約 1 割が「震災をきっかけに旧友と連絡を取った」と答えています。そして、半数以上(55.0%)が、ネット上のコミュニケーションと比べ、友人や知人と直接会うことのメリットとして、「顔」を見て話す安心感があると回答しています。

IHGANA のグループホテルでは、お客様の声や今回の調査結果を宴会・会議プランに反映させ、今後もプランの充実をはかってまいります。

**IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト 「宴会・会議」情報サイト 概要**

- ページ URL: [www.anaihghotels.co.jp/meeting/plan.html](http://www.anaihghotels.co.jp/meeting/plan.html)
- 主な機能:
  - 1) 宴会・会議プランの地域別検索/ジャンル別検索
  - 2) 個別の宴会・会議プランの問い合わせおよび予約
- 宴会・会議プランのジャンル:
  - 1) 忘・新年会プラン
  - 2) 法要・偲ぶ会プラン
  - 3) お祝いプラン
  - 4) ミーティングプラン
  - 5) パーティ・宴会プラン
  - 6) 同窓会プラン

■対象ホテルと「宴会・会議」プラン例:

**ANA インターコンチネンタルホテル東京（東京都港区）**

会議やパーティ、会合など 20 数種類のプランをご用意。シックで都会的な雰囲気が漂う大小 26 のバンケットルームのほか、日本料理「雲海」では、お子様の「お喰い初めプラン」もご用意。

**ストリングスホテル東京インターコンチネンタル（東京都港区）**

天空のバンケット「コロッサス」で、ビジネスでもプライベートでも非日常空間を楽しんでいただけます。会議「スカイビュー ブレックファストミーティング プラン」ほか。

**ヨコハマ グランド インターコンチネンタル ホテル（神奈川県横浜市）**

パーティプラン「ホットマダムプラン ～忙しいママ達の優雅なひと時～」など、ベイサイドのリゾート的な雰囲気を楽しむ、少人数向けのパーティプランが加わりました。

**ANA インターコンチネンタル万座ビーチリゾート（沖縄県国頭郡）**

パーティプラン「島まつり&BBQ パーティプラン」など、リゾートならではの楽しいプランが揃います。

**ANA インターコンチネンタル石垣リゾート（沖縄県石垣市）**

同窓会「同窓会プラン」、お祝い「生年祝」など、少人数のプランから最大 400 名のパーティまで。

**ANA クラウンプラザホテル千歳（北海道千歳市）**

北海道の旬の海鮮を堪能する、忘年会・新年会「忘年会・新年会 和食集い盛り込み鍋プラン」ほか。

**ANA クラウンプラザホテル新潟（新潟県新潟市）**

お祝い「ご結納・顔合わせプラン」では、個室での特選料理のほか、美粧や振袖の貸出し優待など、ご両家の新たな絆が結ばれる大切なセレモニーを、きめ細かくサポート。

**ANA クラウンプラザホテル富山（富山県富山市）**

宴会プラン「シェフセレクトコース」では、日本料理、中国料理、フランス料理の各料理長による旬の食材を使った、こだわりの料理をご提供。

**ANA クラウンプラザホテル金沢（石川県金沢市）**

お子様が主役の着席buffetを楽しむパーティプラン「キッズランチパーティープラン」など。

**ANA クラウンプラザホテル成田（千葉県成田市）**

忘年会・新年会は、和洋または洋中料理の組み合わせができる「忘年会・新年会プラン」など。

**ANA クラウンプラザホテル大阪（大阪府大阪市）**

忘年会・新年会「<1 月限定>新春少人数ゆったりプラン」では、同ホテル自慢の中国料理「花梨」、京料理「たん熊北店」の和会席、フランス料理などからお好みの料理を楽しんでいただけます。

**ANA クラウンプラザホテル神戸（兵庫県神戸市）**

忘年会・新年会「忘年会・新年会プラン」は洋食buffet、正餐コース、中国料理、和食会席など多彩なチョイス。

**ANA クラウンプラザホテル広島（広島県広島市）**

忘年会・新年会「忘年会・新年会プラン」は、バンケットルームのほか和洋中 5 つのレストランで提供。

**ANA クラウンプラザホテル福岡（福岡県福岡市）**

会議「ビジネスミーティングプラン」は 2 時間・半日・1 日の 3 種類。バー個室の会議プランもご用意。

**沖縄ハーバービューホテルクラウンプラザ（沖縄県那覇市）**

お祝い「生年祝」は、沖縄の伝統行事トウシビー（干支ごとの生年祝いの日）向け特別プランです。

**ANA ホリデイ・イン仙台（宮城県仙台市）**

アメリカンブレックファースト付きの会議「朝活応援プラン」は、早朝ミーティングや勉強会に最適。

**札幌全日空ホテル（北海道札幌市）**

忘年会・新年会は、「忘年会・新年会 鍋会席プラン」など 4 種類の会席と、5 種類のプランが揃います。

**岡山全日空ホテル（岡山県岡山市）**

パーティプラン「レディースプラン おしゃべり倶楽部」はbuffetまたは洋食正餐スタイルが選べます。

以上

### **IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて**

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、客室数で世界最大のホテルグループであるIHGと、ANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で合計32ホテル、客室数約10,000室を運営する日本最大のインターナショナルなホテル運営会社です。

国内で6軒のインターコンチネンタル、11軒のANAクラウンプラザホテルのほか、ホリデイ・イン、ANAホテルを展開します。

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: [www.anaihghotels.co.jp](http://www.anaihghotels.co.jp)

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのニュースリリースサイト:

[www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr](http://www.anaihghotels.co.jp/corporate/pr)

### **本件に関するお問い合わせ先:**

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮 孝子

Tel: 03 3505 3177 Fax: 03 3505 2359

[Takako.ushio@ihganahotels.com](mailto:Takako.ushio@ihganahotels.com)

## 添付資料:

「旧友との再会や SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)利用に関する意識調査」レポート  
(IHG・ANA・ホテルズグループジャパン、2011年11月実施)

### 【主な分析結果】

- 20~30代の約3割がフェイスブックなどのソーシャルメディアを通じて旧友と連絡を取った
- 全体の半数近く(41.6%)が、今年、しばらく連絡をとっていなかった友人2,3人と再会。今年再会した「しばらく会っていない」友人とは、1~2年会っていなかったと答えた人が全体の約6割(57.5%)
- 20代の半数近く(45.0%)は、今年、「しばらく会っていない」旧友と連絡を取る機会があり、実際に会った。実際に会う機会は年代が上がるにしたがって減り、40代になると3割弱(27.5%)
- 半数以上(55.0%)が、**実際に会うメリット**として「顔」「表情」「目」を見て話すことを挙げ、リアルなコミュニケーションが安心感を与えることが分かる
  - ◇ 「顔をみることで安心して会話ができる」「顔つきや体形の変化、話し方でなど健康かどうか、心配事があるのかなどわかる部分が多い」「気持ちが伝わりやすい。顔を見て話ができる分、信頼性が出てくると思う」など
- それ以外の実際会う具体的なメリットとして、楽しい時間の共有、本音の話、文字では表現できないコミュニケーションが挙げられた
  - ◇ 「お酒や食事をして楽しい時間を共有」「聞きづらいことも聞ける」「お互い年をとったことを認識して、自分だけじゃないんだと安心できる」「文章は考えなきゃいけないけど、実際に会えば思ったことが口からすぐ出るから楽」「ネット上は一方向の会話と会話になりやすいが、実際に会うと会話の行き違いや誤解などは格段に減る」など

### 【調査実施概要】

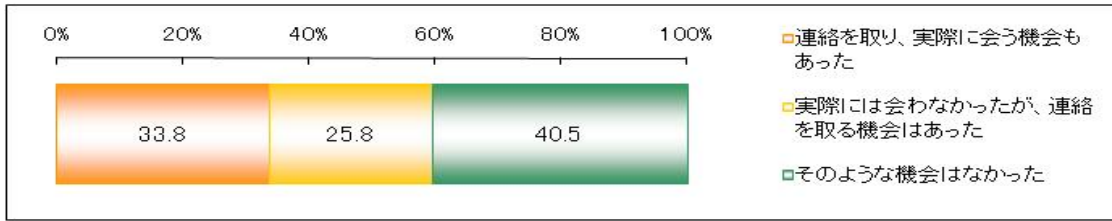
調査方法: 楽天リサーチ、非公開型インターネット調査

調査対象: 25~49才男女 400人

調査日 : 2011年10月31日(月)~11月2日(水)

【調査データ】

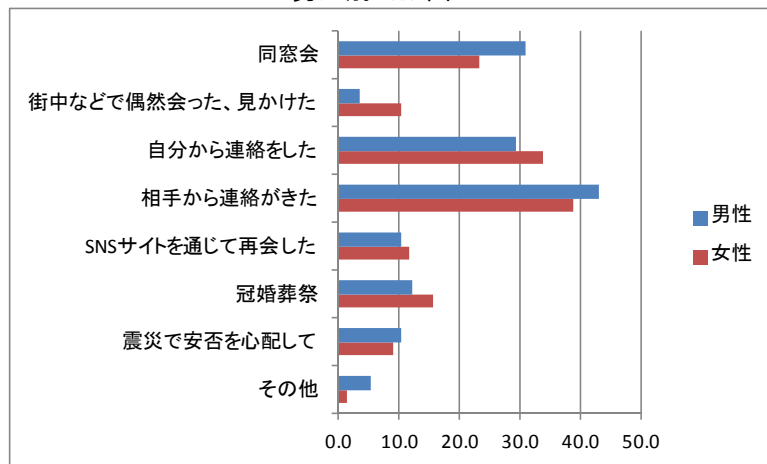
■今年、しばらく連絡をとっていなかった友人と連絡を取る機会がありましたか。



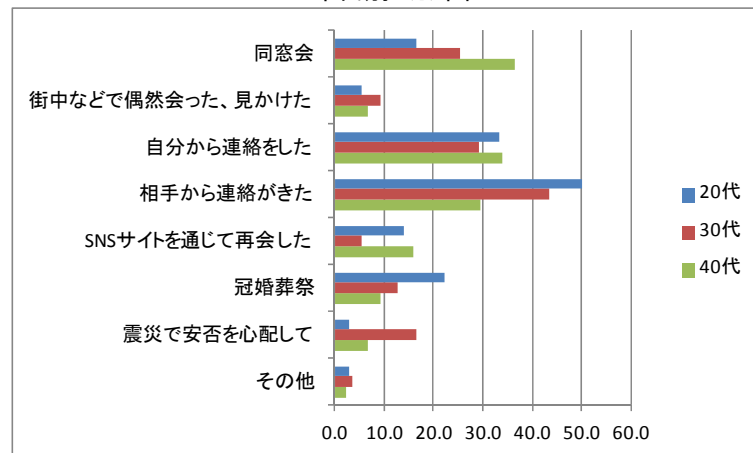
■あなたが友人に会うきっかけとなった出来事は何ですか。(複数回答)

- 1位: 相手から連絡が来た(40.7%)
- 2位: 自分から連絡をした(31.9%)
- 3位: 同窓会(26.7%)、
- 4位: 冠婚葬祭(14.1%)
- 5位: SNSサイトを通じて再開した(11.1%)

男女別 ※単位%



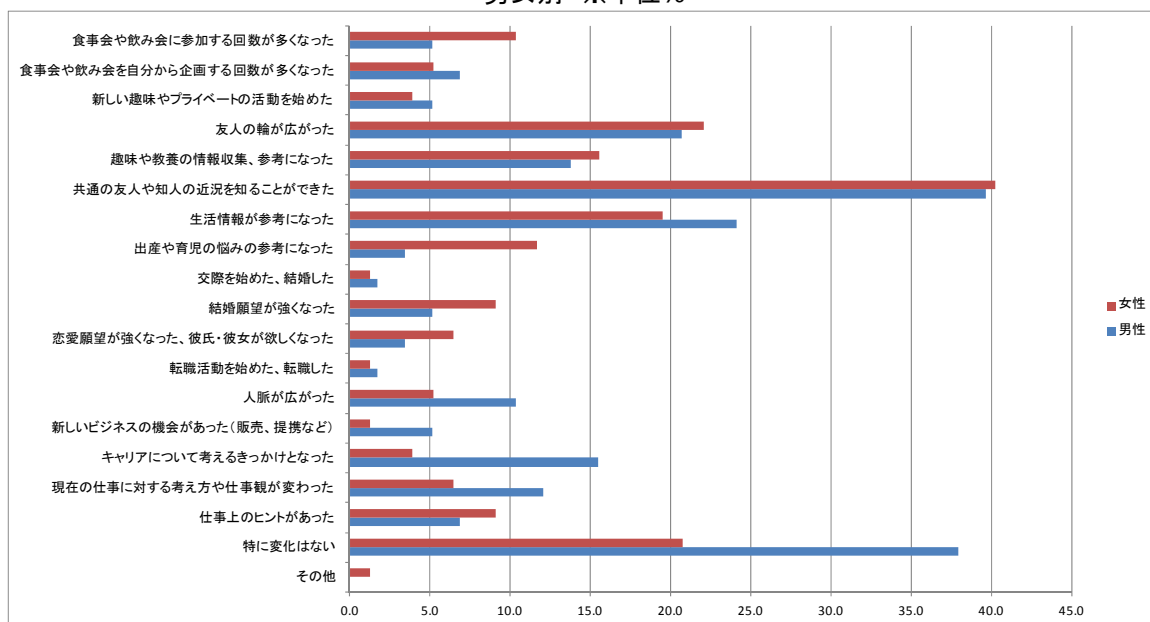
年代別 ※単位%



■旧友と実際に会ったことで、自分の行動にどのような変化やメリットがありましたか。(複数回答)

- 1位: 共通の友人や知人の近況を知ることができた(48.1%)
- 2位: 生活情報が参考になった(21.5%)、
- 3位: 趣味や教養の情報収集(18.5%)
- 4位: 人脈(仕事関係)が広がった(8.1%)
- 5位: 新しいビジネスの機会があった(4.4%)
- ※5.7%が交際を始めた・結婚した(3.7%)あるいは告白した・プロポーズをした(2.2%)

男女別 ※単位%



年代別 ※単位%

