

2010年1月5日

報道関係各位

ANA クラウンプラザホテル新潟
〒950-8531 新潟市中央区万代 5-11-20
025-245-3334

ANA クラウンプラザホテル新潟が第二期施設改修工事完了
・全客室と最上階宴会場の内装をリニューアル
・和食レストラン、中華レストラン、バーラウンジを刷新

ANA クラウンプラザホテル新潟(新潟市中央区万代5丁目11番20号、総支配人:小杉真澄)は、2008年12月の共同ブランド化と合わせて行ったエントランスホールとフロントロビー、1階のオールデイダイニング「シーズンカフェ」全面改装に引き続き館内施設の改修を完了いたしました。

「客室」は、既存の素朴で日本的なイメージを守りながら、“森の中”をイメージしたインテリアで落ち着いた雰囲気的空間へと内装を一新、また寝具(ベット)はシモンズ製ヘテレビも地デジ対応の大型液晶テレビへと仕様を変更しさらに快適な客室環境を整えました。最上階(16階)の宴会場「舞」は“大人のリゾート”をコンセプトにスカイバンケット「ルミエール」へとリニューアル。宴会場内に、新郎新婦とゲストがくつろいで会話できるエリア「チャットコーナー」を設けるなど、婚礼獲得を主導にした会場づくりが特長。同じく最上階のスカイバー「リオンドール」は、“ミッドナイトスカイ”をテーマに月や星をモチーフとしドラマチックな雰囲気とグレード感のある空間を演出いたします。

中国料理「天壇」(2階)は、“モダンチャイニーズ”をテーマに竹をモチーフにしたモトーンでシックな店内、北京・四川・広東・上海など中国各地の特徴ある料理や飲茶に、新潟の旬の食材をとり入れ現代的にアレンジしたお料理を提供いたします。和食ダイニング「蔵」(地下1階)は、古き良き時代の花街“柳都”のイメージを現代的でモダンなデザインで表現した内装に、地元新潟が誇る酒・米・海・旬の恵みを大切に地産の食材にとことんこだわったお料理を提供いたします。

ANA クラウンプラザホテル新潟は、装いを新たにするとともに、スタッフ一同気持ちも新たに高級ホテルブランドとしてより一層のサービス向上を目指してさらに進化し続けてまいります。

以上

添付資料： ANA クラウンプラザホテル新潟参考写真

ANA クラウンプラザホテルについて

ANA クラウンプラザホテルは、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが運営する、ANA ホテルとクラウンプラザの共同ブランドホテルとして、現在、日本全国 9 都市(千歳、新潟、富山、金沢、成田、大阪、広島、福岡、那覇)に展開し、合計約 2,500 室以上を保持し、今後もさらに日本各地にネットワークが広がる予定です。2010 年初頭には、クラウンプラザ神戸が ANA クラウンプラザホテル神戸として営業を開始する予定です。

ANA クラウンプラザホテルでは、日本でのブランド構築にあたり2,000 名の消費者調査を実施するなど、消費者ニーズをタイムリーに把握し、サービスに反映させることを心がけている、お客様を大切に作るホテルブランドです。また今後は、ウェディングや宴会等を含むイベント全般を強化し、MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Event) 市場等の新たな市場ニーズに対してより充実したサービスを提供してまいります。

クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツは、世界有数のホテルグループであるインターコンチネンタルホテルズ グループが運営する高級ホテルブランドの1 つです。会議と宿泊を合わせた、ビジネスとレジャー両方の利用目的に適したハイレベルの快適さや施設、サービスを兼ね備えています。ニューヨーク、ミラノ、ロンドンをはじめ現在、世界約50 カ国以上で357 ホテルが運営され、さらに121 ホテルが開業準備中の、特にアジアで急速に成長しているホテルブランドです。

URL: www.anacrowneplaza.com

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)について

Sleep Advantage(スリープ・アドバンテージ)は、日本向けに開発されたANA クラウンプラザホテル独自の快眠プログラムで、本年6 月に全国6 都市のANA クラウンプラザホテルに一斉導入されました。Sleep Advantage は、枕・寝具などの寝装品だけでなく、温熱、香り、カフェイン摂取等に配慮し、就寝前から目覚めまでの睡眠プロセスに、複合的なアプローチをしているのが大きな特長です。また、「Sleep Advantage」の開発にあたり、監修者として睡眠に関する非営利団体(日本睡眠改善協議会)や企業コンソーシアムの設立メンバーとしても知られる快眠コンサルタント、岩田アリチカ氏を起用。睡眠改善学に基づいて、睡眠感を向上させるために、現代日本人の睡眠の環境や習慣における重要な改善点として、「就寝前のリラックス」、「夜と朝のメリハリ」、「良好な睡眠環境」という3つのポイントをバランスよく取り入れております。さらに、導入予定ホテルの宿泊客約900 名を対象に昨年秋から実施した、睡眠に関する調査結果から明らかとなった、ホテルでの睡眠についてのニーズを反映し、独自のプログラムとして組み立てられました。

現在、ANA クラウンプラザホテルに宿泊されるお客様は、これらのサービスを無料でご利用いただけます。

URL: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、客室数で世界最大のホテルグループであるIHGと、ANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社で、国内で合計39ホテル、客室数約11,000室を運営する日本最大のインターナショナルなホテル運営会社です。IHG・ANA・ホテルズグループジャパンが展開するインターナショナルなホテルブランドは、ご利用いただくお客様の心に響くサービスを心がけております。レジャーやビジネスのご旅行でIHGのグループホテルを海外でご利用いただく場合も、確かな品質の施設やサービスをご利用いただけます。

URL: www.anaihghotels.co.jp

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンの最新情報については、オンラインのプレスリリースサイトをご確認願います。

www.anaihghotels.co.jp/pr

本件に関するお問い合わせ先:

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン

広報 潮

Tel: 03 3505 9626 Fax: 03 3505 2359

Takako.ushio@ihganahotels.com

ANAクラウンプラザホテル新潟

広報担当 佐奈田 武

Tel: 025 245 3334 Fax: 025 247 6780

takeshi.sanada@anacrowneplaza-niigata.jp

添付資料： ANA クラウンプラザホテル新潟参考写真



客室(スタンダードツイン)



スカイバンケット「ルミエール」 16階



中国料理「天壇」 2階



和食ダイニング「葦」 地下1階



スカイバー「リオンドール」 16階