

私たちのブランド—お客様に愛される素晴らしいホテル

英国のインターコンチネンタル ホテルズ グループPLC [LON:IHG, NYSE:IHG(ADR\$)] は、世界最大の客室数を有するホテルグループです。IHGは数々の関連会社を通じて、世界中の約100の国と地域で約4,000のホテル、58万5,000以上の客室を所有、運営、リース、もしくはフランチャイズ契約しています。当グループには、インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ (InterContinental® Hotels & Resorts)、クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ (Crown Plaza® Hotels & Resorts)、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ (Holiday Inn® Hotels & Resorts)、ホリデイ・イン エクスプレス (Holiday Inn Express®)、ステイブリッジ・スイート (Staybridge Suites®)、キャンドルウッド・スイート (Candlewood Suites®)、およびホテル インディゴ (Hotel Indigo®) といった広く認知され、高い評価を得るホテルブランドがあります。また、会員数3,700万人以上という世界最大のホテル会員プログラム、プライオリティ・クラブリワーズ (Priority Club® Rewards) を運営しています。

ブランド	特徴	地域別ホテル数	全世界	主要拠点	ホテル数
	2006年にリフレッシュした高級ホテルブランド。フィジー、サンフランシスコ、ミラノで新たな契約を締結し、記録的な成長を遂げています。	<p>地域別ホテル数</p> <p>アジア太平洋地域 37ホテル 25%</p> <p>アメリカ地域 50ホテル 34%</p> <p>ヨーロッパ、中東、アフリカ地域 62ホテル 41%</p>	<p>全世界：</p> <p>149ホテル</p> <p>5万762室</p> <p>62ホテル稼働予定</p> <p>33ホテルの契約 (2007年12月未現在)</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>サウジアラビア</p> <p>中華圏</p> <p>日本</p>	<p>19</p> <p>10</p> <p>9</p> <p>6</p>
	米国およびアジアで展開し、急速に成長している高級ホテルブランド。ビジネスマンの皆様に、ハイレベルの快適さ、サービス、および施設を提供します。	<p>アジア太平洋地域 56ホテル 19%</p> <p>アメリカ地域 172ホテル 57%</p> <p>ヨーロッパ、中東、アフリカ地域 72ホテル 24%</p>	<p>全世界：</p> <p>300ホテル</p> <p>8万3,661室</p> <p>117ホテル稼働予定</p> <p>■ 中華圏に41ホテル</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>英国</p> <p>中華圏</p> <p>日本</p>	<p>136</p> <p>17</p> <p>21</p> <p>8</p>
	手頃な料金で本物のサービスを求める、スタイルにこだわるお客様に、業界初のチェーン展開で、デザイナーズホテルを体験していただけます。		<p>アメリカ地域：</p> <p>11ホテル</p> <p>1,501室</p> <p>52ホテル稼働予定</p> <p>■ 50 - 米国</p> <p>■ 1 - メキシコ</p> <p>■ 1 - カナダ</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>カナダ</p>	<p>9</p> <p>1</p>
	当グループの成長の原動力である、世界で最も有名なホテルブランド。2007年、新たなブランド・アイデンティティの下にリニューアルしました。	<p>アジア太平洋地域 95ホテル 7%</p> <p>アメリカ地域 952ホテル 69%</p> <p>ヨーロッパ、中東、アフリカ地域 335ホテル 24%</p>	<p>全世界：</p> <p>1,382ホテル</p> <p>25万6,775室</p> <p>364ホテル稼働予定</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>英国</p> <p>カナダ</p> <p>ドイツ</p>	<p>815</p> <p>117</p> <p>63</p> <p>41</p>
	快適さ、利便性、そして確かな価値を提供する、フレッシュで清潔、かつシンプルなホテルです。こちらも2007年にリニューアルしました。	<p>アジア太平洋地域 11ホテル 1%</p> <p>アメリカ地域 1,615ホテル 89%</p> <p>ヨーロッパ、中東、アフリカ地域 182ホテル 10%</p>	<p>全世界：</p> <p>1,808ホテル</p> <p>15万6,531室</p> <p>712ホテル稼働予定</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>英国</p> <p>カナダ</p> <p>メキシコ</p>	<p>1,533</p> <p>113</p> <p>45</p> <p>22</p>
	快適でスタイリッシュな宿泊施設を提供する、米国でよく知られた長期滞在型のホテルブランドです。このほども英国およびヨーロッパ、中東、アフリカ地域にオープンしました。	<p>開設予定：</p> <p>ロンドン、ドバイ、グラスゴー、リバプール、バーミンガム、ニューキャッスル、カーディフ</p>	<p>アメリカ地域およびヨーロッパ、中東、アフリカ地域：</p> <p>122ホテル</p> <p>1万3,466室</p> <p>157ホテル稼働予定</p> <p>■ 139 - 米国</p> <p>■ 8 - 英国</p> <p>■ 2 - アラブ首長国連邦</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>カナダ</p>	<p>115</p> <p>5</p>
	利便性と確かな価値を提供する、清潔でシンプルな長期滞在型ホテルです。		<p>アメリカ地域：</p> <p>157ホテル</p> <p>1万6,687室</p> <p>207ホテル稼働予定</p> <p>■ 204 - 米国</p> <p>■ 2 - カナダ</p> <p>■ 1 - メキシコ</p>	<p>主要拠点</p> <p>米国</p> <p>カナダ</p>	<p>157</p> <p>1</p>

私たちの事業

私たちのゴール

お客様とホテルオーナーの皆様
にIHGブランドを一番にお選び
いただけるようにすることで、急
成長を遂げる

私たちのターゲット

2008年末までに、客室数5万～
6万室の純増を達成

私たちの戦略

スケールメリットのある巨大市場
およびセグメントに重点を置き
た、業界最強の運営システムを
確立する

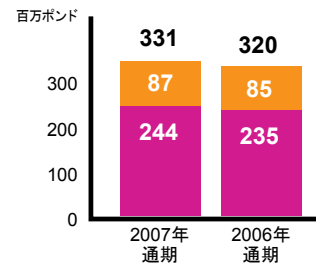
私たちの優先事項

- ブランドパフォーマンス
- ホテル事業の高収益
- 市場規模とナレッジ
- 整合性のとれた組織

所有、運営、フランチャイズ契約 — その仕組み

	ブランドマーケティング &販売			スタッフ	所有権	資本	IHGの収益
所有	IHG	IHG	IHG		IHG	高	総売上
運営	IHG	IHG	IHGから総支配人を 派遣が最低条件		サード パーティー	低/無	総売上に対する手数料 の割合と利益に対応し た手数料の割合の合計
フランチャイズ 契約	IHG	IHG	サードパーティー		サード パーティー	無	客室売上に対する手 数料の割合

運営およびフランチャイズ契約による営業利益*
2007年12月末までの12カ月、単位：百万ポンド



所有、運営、フランチャイズ契約

運営とフランチャイズ契約の利点とは？

- 強固かつ堅調な収入源
- 安定した利益
- 少ない設備投資
- 投下資本に対する高いリターン
- IHGにとって大きな成長可能性とチャンスをもたらす

	ホテル数	客室数	客室数比率	利益比率
--	------	-----	-------	------

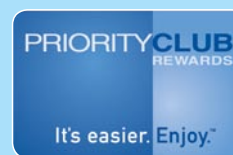
フランチャイズ	3,392	443,815	76%	63%
運営	539	134,883	22%	23%
所有 & リース	18	6,396	2%	14%
合計	3,949	585,094		

地域および本部諸経費込みの継続事業による利益（国際財務報告基準） 2007年12月31日現在

成長へ向けた態勢にあるホテル業界

- 世界のインターネット・ユーザーは2010年までに現在の8億7,000万人から14億人へと増加することが見込まれる
- 低コストの航空会社の増加は、旅行者の増加へとつながる
- 世界的に旺盛な新規の客室需要に対し、その供給が低い場合、室料の値上げに拍車をかけている
- ブランド名のつくホテルは、ブランド名のつかないホテルと比較して3倍の成長を遂げている*

* 出典：Mintel/ Travel & Tourism Intelligence/IHG analysis (ミンテル/トラベル&ツーリズム・インテリジェンス/IHG analysis)



Priority Club® Rewards
(プライオリティ・クラブリWARDS)

- 会員数3,700万人以上を擁する世界最大の
ホテル会員プログラム

IHGは客室数で世界最大のホテル・オペレーター企業です

出典：	(2007年1月1日現在)
インターコンチネンタル ホテルズ グループ	558,153*
ウィンダム・ワールドワイド (旧・セダント ホテルグループ)	543,234
マリオット・インターナショナル	502,089
ヒルトン・インターナショナル	497,738
アコーホテルズ	486,512
チョイスホテルズインターナショナル	429,401
ベストウェスタンインターナショナル	315,401
スターウッド ホテル&リゾート ワールドワイド	265,598
カールソン ホスピタリティ ワールドワイド	145,933
グローバル ハイアット コーポレーション	141,011

※2007年3月31日現在

主要財務指標

稼動中および稼動予定の客室数の増加：2007年12月31日現在

- 1,674のホテル、22万5,872の客室が稼動予定で、年初来43%の増加。
- 稼動予定は、当ブランド傘下のホテルに投資される外部資本60億ポンドを示す。
- 2008年末までに客室数の有機的な純増を5万室から6万室にするという目標を上回る見込み。
- 1日あたり1ホテルの開業、2ホテルの契約。

継続的なグループ業績：

2007年12月31日までの12カ月

総収入	180億ポンド
営業利益**	2億3,700万ポンド
調整後1株当たり利益**	46.9ペンス