



- IHGは中華圏で最大の国際ホテル運営企業です
- IHGは中国で22年のホテル運営実績があります
- ホリデイ・インは中国でナンバーワンのホテルブランドです。国際的なホテルブランドとしては最も認知度が高く、顧客の90%以上が中国人のお客様です
- IHGの稼働予定ホテル数は業界最大の1,321で、そのうち69は中国です
- クラウンプラザ はアジア太平洋地域で最も急成長している高級ホテルブランドです
- IHGが中華圏で雇用している従業員は現在2万3,000名を数えますが、2008年末までに中国でオープンが予定されている125のホテルに対応するため、今後3年間で新たに2万人を中国で採用する予定です

中国でのIHGホテルのオープン



IHGは2008年にオープン予定の世界最高層ホテル、インターコンチネンタル南京を運営します。当ホテルは、高さ432メートルを誇ります。



中国は2020年までに鉄道ネットワークの整備におよそ2,500億ドルを投資する予定です。これには、現行の全長7万3,000キロメートルにわたる鉄道路線を10万キロメートルにまで拡大する計画が含まれます。

中国では、2006年から2010年までの空港開発費用として、174億ドルの予算を計上しています(なお米国の空港では、1990年から2005年までの間に148億ドルが投じられました)。この投資は、42カ所の新空港建設と、既存インフラの拡充に対して重点的に振り分けられます。

中国は今後10年～15年以内に1億8,300万泊という、世界最大の渡航先になるとみられています。

中国からの海外旅行者は今後10年～15年間で、現在の1,000万人から1億人以上に増加するとみられています。

そこに道があるならばどこでも、人々は旅をし、ホテルを必要とします。米国のハイウェイの発達とともに、ホリデイ・インは成長してきました。米国で1950年代にアイゼンハワー大統領が行ったのと同じように、中国では、主要都市を結ぶ全長8万5,000kmのハイウェイが建設されています。

50年代の米国と今日の中国の最も大きな違いは、当時の米国には人口100万人を超える都市が44しかなかったのに対し、現在の中国では166都市以

Guanxi (グアンシー、意味:関係): 中国語で人脈における基本的力学を表現する言葉です。英語では、この中国語のピンイン表記である「Guanxi」が、「コネクション」および「リレーション