

ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ(Holiday Inn® Hotels & Resorts)概要

サービス、快適さ、そして確かな価値で世界的な名声を博する、世界で最も有名なホテルブランドです。

ホリデイ・インは、今日のビジネスマンや余暇利用のお客様に、信頼と親しみのあるサービスと、現代的で魅力的な施設を提供します。ホリデイ・インは、小さな町、大都市、閑静な道路沿い、にぎやかな空港付近などの世界中の至る所にあります。フルサービスのホリデイ・インは便利な場所には必ずあるのです。1952年以来、ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツはビジネス目的のお客様の必要とするサービスを提供し、観光目的のお客様には、心地良い落ち着いたカジュアルな雰囲気、レストラン、客室サービス、プール、フィットネスセンター、快適なラウンジなどを提供しています。

歴史

- 1952年 ホリデイ・イン、ケモス ウィルソンにより、メンフィス(テネシー州)に設立
- 1984年 中国に初の国際的ブランドホテルとして、ホリデイ・イン リド 北京開業
- 1988年 バス社、ホリデイ・イン インターナショナル買収
- 1990年 バス社、北米地域のホリデイ・インを買収完了
- 1995年 ホリデイ・イン ワールドワイド、インターネットサイトをオープンし、ホテル業界初のダイレクト予約を開始
- 2004年 新世代ホリデイ・イン1号店、ギネットカウンティ(ジョージア州)に開業。移行のホリデイ・インの標準仕様を設定
- 2007年 お客様にさらなる品質と快適さを提供する一方で建設コストを25%削減し、ホテルのオーナーに対してより高いROI(投資収益率)をもたらす新たな経営方式を、ヨーロッパ、中東、アフリカ地域で開始。

地域別概要

アメリカ地域	ヨーロッパ、中東、アフリカ地域	アジア太平洋地域
<p>それぞれの業界で象徴的な地位を獲得した【削除】2つのアメリカンブランドを統合し、ホリデイ・イン【削除】は、No. 29リチャードチルドレスレーシング(RCR)シボレーと、ジェフバートの第一スポンサーとして、NASCARブッシュシリーズのデビューを発表しました。</p> <p>2006年4月、ホリデイ・イン【削除】はメジャーリーグ公認ホテルとして、3年間のスポンサー契約を締結しました。これは米国のプロスポーツ業界とホテル業界の間での最大級の契約です。</p>	<p>5月に11のキュー・グリーン・ホテルがホリデイ・インへと変更？開業？されたのに続き、英国ではノリッジの名高いフットボール・クラブ競技場を見渡せるホリデイ・イン ノリッジ・シティの新築(5月)、夏至の時期に開業したホリデイ・イン ソールズベリー・ストーンヘンジ(6月)、欧州で最も愛されるテーマパークのひとつに隣接するホリデイ・イン ロンドン・チェシントンの開業(7月)など、当ブランドの拡大は続いています。</p> <p>ロシアにおけるホリデイ・イン・ブランドも引き続き好調で、チェリャビンスクおよびノボシビルスクにおいて、新たにホテル契約を締結しています。</p>	<p>ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツは、中国のホテル・スターライト・アワーズにおいて、最も競争力のある国際ホテルブランドとして選定されました。</p> <p>先ごろ、ニュージーランドの首都にホリデイ・イン ウェリントン、中国においてホリデイ・イン 天津濱海、ホリデイ・イン 綏芬河、ホリデイ・イン蘇州友連を、タイにおいてホリデイ・イン リゾート リージェントビーチを開業しました。</p>
<p>965 ホテル 181,292 室 238 ホテル稼働予定</p>	<p>330 ホテル 51,458 室 45 ホテル稼働予定</p>	<p>89 ホテル 23,850 室 40 ホテル稼働予定</p>

2007年6月30日

ご存知ですか?.....

- ホリデイ・インはホテル業界で初めて国際的にフランチャイズ店を組織化しました。
- ホリデイ・インは1965年に初のコンピュータを利用した予約システムを導入しました。
- ホリデイ・インは、2005年にeCheckシステムによるセルフサービスのフロントデスク端末を、中規模ホテルとしては初めて導入しました。

<p>全世界 256,600 室</p>	<p>全世界 1,384 ホテル</p>	<p>全世界 323 ホテル 稼働予定</p>
-------------------------------------	-------------------------------------	--