

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンは、2006年12月1日に、客室数で世界最大のホテルグループであるインターコンチネンタルホテルズグループ(IHG)と、航空会社のANAの業務提携により設立されたジョイントベンチャー会社。国内で合計42ホテル、客室数12,000室以上を運営する日本最大の国際的なホテル運営会社です。(URL: www.anaihghotels.co.jp)

所在地: 東京都港区赤坂1丁目12番地20号
 設立: 1989年12月5日(2006年12月1日組織改変)
 代表者: CEO(最高経営責任者) クリス・モロニー
 COO(最高執行責任者) 大屋 了三
 資本金: 8億3,000万円 (大株主: IHG、全日本空輸株式会社)
 従業員数: 70名(2007年現在)

	ホテル数	客室数
フランチャイズホテル	22	5,778
マネジメントホテル	20	6,762
合計	42	12,540

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのホテルブランド			
ホテルブランド(グローバル)	ホテルブランド(日本)	ホテル数	客室数
インターコンチネンタル ホテルズ&リゾート (InterContinental Hotels & Resorts)	インターコンチネンタル ホテル / ANAインターコンチネンタルホテル	4	2,010
クラウンプラザ ホテルズ&リゾート (Crowne Plaza Hotels & Resorts)	クラウンプラザ / ANAクラウンプラザホテル	9	3,835
ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート (Holiday Inn Hotels & Resorts)	ホリデイ・イン ホテルズ&リゾート ホリデイ・イン エクスプレス	8	1,250
ANAホテルズ (ANA Hotels)	ANAホテル	20	5,263
その他 (others)	ホテル新潟	1	182
合計		42	12,540



私たちのビジョン	私たちの使命	私たちの戦略
日本で最高のホテル運営会社になる。	日本のホスピタリティ業界において、ユニークかつ革新的なリーダーとなり、世界的に高い評価と称賛を得る。	4つの戦略の柱を軸とする。 <ul style="list-style-type: none"> ・ ブランドパフォーマンス ・ ホテル事業の高収益 ・ 市場規模及び知識 ・ 整合性のとれた組織

戦略の4つの柱	
【ブランドパフォーマンス】 日本市場でのブランドパフォーマンスを最大化する	【市場規模及び知識】 最大の市場で成長を最大化し、スケール効果を得る
【ホテル事業の高収益】 ホテルパフォーマンスの継続的な成長で、より一層高い収益を実現する	【整合性のとれた組織】 高い能力と深度のあるマネジメントで効率的な組織を構築する

共同ブランドホテルの展開

ANAインターコンチネンタルホテル
 格式のある、主要都市やリゾート地に展開するグローバルなブランド。ハイレベルな快適さと卓越したサービスを提供します。
 ANAインターコンチネンタルホテル東京
 スtringsホテル東京インターコンチネンタル
 ANAインターコンチネンタル石垣リゾート(2008年営業開始予定)
 ANAインターコンチネンタル万座ビーチリゾート(2009年営業開始予定)

ANAクラウンプラザホテル
 全世界約50カ国300以上のホテルを展開する高級ホテルブランドのクラウンプラザとANAホテルの共同ブランドホテル。ビジネスとレジャー両方のニーズを満たす施設環境を提供します。
 ANAクラウンプラザホテル千歳
 ANAクラウンプラザホテル富山
 ANAクラウンプラザホテル金沢
 ANAクラウンプラザホテル成田
 ANAクラウンプラザホテル広島
 沖縄ハーバービューホテルクラウンプラザ
 ANAクラウンプラザホテル大阪
 ANAクラウンプラザホテル新潟(2008年12月1日営業開始予定)
 ANAクラウンプラザホテル福岡(2008年12月4日営業開始予定)

